

# Sociodemografie

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score									
						50	100	200						50	100	200							
<b>Aantal personen in het huishouden</b>									Circa 2 x modaal						8.5%	9.2%	109	10.3	103				
Een	36.9%	34.1%	92	-22.8	94				Circa 2,5 x modaal en meer						6.2%	6.7%	108	8.2	102				
Twee	29.9%	32.1%	107	19.2	105				<b>Inkomenscombinatie huishouden</b>														
Drie	11.7%	11.8%	101	0.8	100				Alleenstaand, werkt						23.9%	18.6%	78	-49.0	88				
Vier	15.1%	15.6%	103	5.3	101				Alleenstaand, niet werkzaam < 65 jaar						9.1%	9.4%	103	3.7	101				
Vijf	5.0%	5.0%	101	1.0	100				Alleenstaand, 65-plus						9.4%	10.8%	115	18.5	105				
Zes of meer	1.4%	1.4%	97	-1.6	100				Paar, beiden werken						32.1%	33.2%	103	9.4	102				
<b>Thuiswonende kinderen</b>									Paar, alleenverdiener						10.8%	10.5%	97	-3.8	99				
Wel	35.7%	36.0%	101	2.2	101				Paar, hoofd niet werkzaam < 65 jaar						4.5%	5.0%	110	8.3	102				
Geen	64.3%	64.0%	100	-2.2	99				Paar, 65-plus						10.1%	12.5%	124	31.4	108				
<b>Burgerlijke staat</b>									<b>Leeftijdscategorie hoofdkostwinner</b>														
Gehuwd	44.5%	48.7%	109	33.3	108				24 jaar en jonger						7.3%	5.5%	75	-27.2	93				
Samenwonend	12.2%	11.7%	96	-5.8	99				25 - 34 jaar						17.2%	15.5%	90	-17.4	96				
Gescheiden	7.8%	7.2%	92	-9.6	98				35 - 49 jaar						31.9%	30.0%	94	-16.0	96				
Alleenstaand	35.6%	32.5%	91	-25.3	94				50 - 64 jaar						24.1%	25.7%	107	14.8	104				
<b>Sociale klasse</b>									65 jaar en ouder						19.6%	23.3%	119	37.2	109				
A	16.6%	18.9%	114	24.9	106				<b>Opleiding hoofdkostwinner</b>														
B+	25.3%	26.4%	104	9.1	102				LO						5.2%	5.0%	97	-2.4	99				
B-	23.0%	21.9%	95	-10.2	97				LBO/VMBO						15.7%	15.2%	97	-5.6	99				
C	23.9%	21.2%	89	-25.2	94				MAVO						13.9%	12.3%	88	-18.2	95				
D	11.1%	11.6%	104	5.9	102				HAVO/VWO						8.7%	8.7%	100	-0.1	100				
<b>Bruto gezinsinkomen</b>									MBO						26.9%	25.4%	95	-12.9	97				
Beneden modaal	34.6%	31.8%	92	-22.7	94				HBO						21.9%	24.4%	112	24.0	106				
Circa modaal	30.9%	30.8%	100	-0.4	100				WO						7.8%	9.0%	115	17.5	104				
Circa 1,5 x modaal	19.9%	21.4%	108	15.2	104																		

## Sociodemografie

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Beroep hoofdkostwinner</b>																
Vrij beroep	2.8%	2.8%	101	0.8	100											
Directeur/hoge leidinggevende positie	3.9%	4.0%	102	1.8	100											
Hogere employe(e)	6.1%	6.5%	107	6.8	102											
Werkzaam in middenkader	22.2%	22.1%	99	-1.5	100											
Niet werkzaam, < 65 jaar	13.6%	14.3%	105	8.1	102											
Niet werkzaam, 65-plus	19.5%	23.3%	119	37.6	110											
Andere functie	31.8%	27.0%	85	-41.1	90											
<b>Sector werk hoofdkostwinner</b>																
Zelfstandig ondernemer	16.4%	8.2%	50	-86.8	78											
Loondienst	39.1%	40.9%	105	14.6	104											
Overheid	11.3%	13.2%	116	23.1	106											
Niet werkzaam, <65 jaar	13.6%	14.3%	105	8.1	102											
Niet werkzaam, 65-plus	19.5%	23.3%	119	37.6	110											
<b>Levensfase</b>																
Geen kinderen/hoofd huishouden jonger dan 35 jaar	18.2%	14.7%	81	-35.7	91											
Jongste kind 0 - 5 jaar	13.2%	13.8%	105	7.7	102											
Jongste kind 6 - 12 jaar	9.7%	9.2%	94	-7.4	98											
Jongste kind 13 - 17 jaar	6.1%	5.9%	98	-1.8	100											
Geen kinderen 0 -17 jaar/hoofd huishouden ouder dan 35 jaar	52.8%	56.3%	107	27.7	107											

# Financieel

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Typering</b>																
Beleggen	7.6%	8.2%	107	8.3	102											
Breed financieel speelveld	37.2%	41.8%	112	37.7	110	■										
<b>Bank</b>																
ABN AMRO Bank	26.7%	27.8%	104	10.0	103											
Fortis Bank	10.3%	10.8%	105	6.1	102											
ING Bank	18.3%	20.6%	113	23.4	106	■										
Rabobank	41.0%	43.1%	105	16.5	104	■										
SNS Bank	10.6%	11.4%	107	9.7	102											
Van Lanschot	0.7%	0.7%	101	0.2	100											
<b>Creditcards in bezit</b>																
American Express	1.9%	1.9%	103	1.9	100											
Diners Club	0.4%	0.4%	93	-1.8	100											
Mastercard	19.9%	21.9%	110	20.2	105	■										
Visa Card	17.0%	19.0%	111	20.2	105	■										
Creditcard van eigen bank	23.9%	26.3%	110	22.3	106	■										
Andere Creditcard	3.2%	3.3%	103	1.9	100											
<b>Financiële producten in bezit</b>																
Aandelen	8.4%	9.2%	109	11.0	103											
Bedrijfsspaarregeling	11.2%	12.4%	111	15.6	104	■										
Beleggen in vastgoed	0.9%	0.8%	98	-0.9	100											
Beleggingsfondsen	7.7%	8.6%	112	13.4	103											
Duurzaam beleggen	1.6%	1.7%	109	4.6	101											
Hypotheek	25.0%	27.5%	110	22.7	106	■										
Lening of krediet	6.3%	5.9%	94	-6.5	98											
Lijfrente/koopsompolis	8.7%	9.7%	112	14.2	104	■										
<b>Obligaties</b>	2.5%	2.8%	112	7.7	102											
<b>Opties</b>	1.3%	1.2%	99	-0.5	100											
<b>Spaarrekening</b>	34.0%	37.3%	110	27.2	107	■										
<b>Verzekeraar</b>																
Fortis ASR	9.0%	9.4%	104	5.2	101											
Aegon	9.0%	9.6%	106	7.8	102											
Centraal Beheer	11.0%	12.4%	113	18.2	105	■										
Delta Lloyd	5.3%	5.6%	106	5.9	101											
Nationale Nederlanden	8.3%	9.3%	112	13.9	104	■										
Ohra	5.5%	5.8%	105	5.2	101											
Univé	11.8%	12.5%	106	8.4	102											

# Charity

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Donatie aan aantal goede doelen</b>																
Geen	42.0%	36.1%	86	-47.1	88											
Een	34.1%	35.8%	105	14.2	104											
Twee	17.1%	19.0%	111	19.6	105											
Drie of meer	6.8%	9.1%	134	36.4	109											
<b>Type charitatieve donaties</b>																
Dieren, milieu en natuur	27.2%	29.3%	108	18.4	105											
Gezondheidsinstanties	54.8%	59.5%	108	36.8	109											
Kinderhulporganisaties	14.7%	15.6%	106	9.6	102											
Mensenrechtenorganisaties	7.8%	8.5%	109	10.5	103											

# Koopgedrag

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score				NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score				
						50	100	200								50	100	200	
<b>Typering</b>										<b>Postorderkoper</b>									
Duurzame productie	10.7%	12.2%	114	19.1	105					Nee	40.5%	40.4%	100	-0.7	100				
Natuurlijk genezen	18.6%	20.3%	109	16.9	104					Ja	59.5%	59.6%	100	0.7	100				
Gematigd eten	37.8%	41.0%	109	26.3	107														
<b>Soort koper</b>																			
Impulskoper	50.2%	48.9%	97	-10.4	97														
Innovatieve koper	32.3%	31.8%	98	-4.6	99														
Promotiekoper	76.4%	76.2%	100	-1.8	100														
Prijskoper	34.0%	31.4%	92	-21.6	95														
<b>Boodschappenbedrag per week</b>																			
Minder dan 50 euro	22.9%	22.7%	99	-2.3	99														
50 tot 70 euro	35.8%	36.0%	100	1.1	100														
70 tot 100 euro	24.7%	25.0%	101	2.9	101														
Meer dan 100 euro	16.5%	16.3%	99	-2.2	99														
<b>A-merk versus B-merk/Huismerk</b>																			
Veel B-/Huismerken	38.8%	37.5%	97	-10.0	97														
Zowel A-/B-/Huismerken	18.4%	17.6%	96	-8.0	98														
Uitsluitend A-merken	42.8%	44.8%	105	16.1	104														
<b>Loyaliteit algemeen</b>																			
Switch	43.9%	44.0%	100	0.5	100														
Semi-loyaal	14.5%	19.0%	131	50.1	113														
Loyaal	41.6%	37.0%	89	-36.4	91														

## Bezit en Communicatie

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			
						50	100	200						50	100	200	
<b>Typering</b>									<b>Internet gebruik</b>								
Breed surfen op het internet	41.3%	43.3%	105	15.5	104				Carrièreplanning/solliciteren	17.6%	17.4%	99	-1.8	100			
Innovatief beeld en geluid	43.3%	42.5%	98	-6.4	98				Downloaden muziek / films	29.0%	28.4%	98	-5.2	99			
Luxe in het huishouden	27.6%	25.6%	93	-17.7	96				Gericht informatie zoeken	67.2%	71.2%	106	33.7	109			
Techniek en behendigheid	8.5%	8.7%	101	1.7	100				Nieuws (kranten/nieuwsbrief)	31.2%	35.9%	115	39.3	110			
<b>Bezit huishoudelijke apparatuur</b>									Online gamen	22.7%	22.1%	97	-5.8	99			
Espresso apparaat	17.2%	17.5%	102	3.8	101				Prijs/producten vergelijken	45.9%	48.5%	106	20.6	105			
Vaatwasser	46.0%	49.1%	107	23.8	106				Regelen financiële zaken	42.4%	45.3%	107	22.9	106			
<b>Bezit recreatie en vrije tijd</b>									Recepten/culinair	26.4%	27.5%	104	9.9	103			
Caravan	8.2%	9.0%	110	11.5	103				Social media (Facebook, Twitter etc)	43.4%	40.3%	93	-16.8	94			
Motor	5.5%	5.5%	100	-0.1	100				Woning zoeken	14.1%	14.4%	102	3.0	101			
Vouwwagen	1.7%	1.7%	100	0.2	100												
Zeilboot/motorboot	2.6%	2.7%	104	2.6	101												
<b>Bezit beeld- en geluidapparatuur</b>																	
Personal computer	84.4%	81.5%	97	-31.5	92												
Plasma/ LCD TV	22.9%	22.7%	99	-2.2	99												
Schotelantenne	6.5%	6.3%	98	-1.8	100												
Spelcomputer	21.9%	20.8%	95	-10.9	97												
<b>Aantal mobiele telefoons in huishouden</b>																	
Geen	23.3%	18.7%	80	-42.7	89												
Een	34.7%	36.0%	104	10.5	103												
Twee	29.2%	32.2%	110	25.6	106												
Drie of meer	12.8%	13.1%	103	4.2	101												

# Lifestyle

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Typering</b>																
Klassieke kunst en cultuur	18.3%	21.8%	119	36.0	109											
Uitgaan	22.5%	23.8%	106	11.8	103											
Ongecompliceerd vermaak	21.6%	22.4%	104	8.4	102											
Klussen rondom en in het huis	14.8%	17.0%	114	23.7	106											
Stijlvolle hobby's	17.8%	19.1%	107	13.2	103											
Verzamelaars	6.4%	7.0%	108	8.6	102											
High society sporten	8.6%	9.6%	111	13.8	103											
Duursporten	9.0%	9.9%	110	12.9	103											
Sporten in buurt-en-wijk	9.6%	8.7%	90	-12.8	97											
Denkspellen	7.3%	8.3%	113	13.9	104											
TV sportkijkers	14.0%	16.1%	115	24.4	106											
Prestigieus bezit	16.4%	18.7%	114	24.0	106											
Veranderingen met stapjes	45.3%	50.5%	111	41.1	110											
Experimenteren in het leven	46.5%	46.2%	99	-1.9	100											
Afkeer van hoge ambities	53.9%	52.6%	98	-10.3	97											
Een borrel-op-zijn-tijd	14.9%	17.6%	118	29.4	107											
Cocktail-en mix-dranken	13.1%	12.3%	94	-9.2	98											
Autoroute du soleil	19.9%	23.8%	120	38.8	110											
Vakantie in Spanje/Portugal	15.2%	17.2%	114	22.6	106											
Kunst-en-cultuur vakanties	14.2%	16.4%	116	24.9	106											
Seniorentripjes	8.2%	9.2%	113	15.5	104											
Vakantie ver weg	10.1%	11.3%	112	15.7	104											
Amerika-reis	9.5%	10.9%	115	18.7	105											
Trein-en-fiets-vakanties	9.0%	11.0%	122	27.6	107											
Denksporters	7.8%	8.2%	105	6.2	102											
Duursporters	8.5%	9.3%	109	11.4	103											
Buitenlucht sporters	8.1%	8.8%	109	10.8	103											

# Lifestyle

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Personicx</b>																
1Y10: CV & DVD	5.3%	4.3%	81	-17.7	95				7X17: Empty Nest & English Garden	2.2%	2.0%	94	-3.6	99		
1Y09: OV & Eetcafé	4.9%	4.2%	86	-12.4	97				7X25: Villa & Riviera	0.5%	0.5%	109	2.5	101		
2Y11: Eerste Huis & Flatscreen	1.6%	1.6%	95	-2.5	99				7X05: Kookgerei & Musicals	4.9%	4.1%	83	-15.4	96		
2Y12: Fruitshake & Gadgets	1.0%	1.0%	103	1.1	100				8M36: Zeilboot & Legaat	0.7%	0.8%	115	4.9	101		
3X02: Last Minute & All In	2.9%	2.2%	78	-15.1	96				8M33: Tennisbaan & Kookboek	1.4%	1.7%	122	10.4	103		
3X04: Budget & Bioscoop	3.9%	3.1%	79	-16.9	96				8M16: Concertgebouw & Stedentrip	1.7%	1.9%	106	3.4	101		
3X03: Carrière & Creditcard	2.7%	2.2%	81	-12.2	97				8M34: Moestuin & Vrijwilligerswerk	0.7%	0.8%	117	5.4	101		
3X01: Metro & Internet	3.8%	3.2%	84	-12.3	97				8M31: Volkstuin & Vouwwagen	0.6%	0.7%	120	6.0	102		
4K15: Speen & Spaarvarken	1.1%	1.3%	118	7.4	102				8M32: Droogmolen & Groene Vingers	0.8%	0.9%	115	5.0	101		
4K14: Buurtsuper & Speelplein	2.2%	2.6%	118	10.8	103				8M30: Buur & Barbecue	2.1%	2.3%	109	5.2	101		
4K18: Spelcomputer & MPV	1.7%	1.8%	107	3.6	101				9M24: Gouwe Ouwe & Hollandse Nieuwe	4.1%	4.1%	100	0.1	100		
4K13: Zandbak & Zee	6.0%	6.1%	102	1.5	100				9M29: Coupon & Cryptogram	1.9%	2.0%	110	5.3	101		
4K19: Paard & Stationwagen	1.2%	1.3%	107	3.2	101				10R44: Kleinkinderen & Beurskoersen	0.9%	1.1%	127	9.9	103		
4K20: Crèche & Cash	1.1%	1.2%	107	3.1	101				10R43: Antiekveiling & Vakantiebeurs	1.1%	1.4%	130	12.5	103		
5K07: Ouder & Discounter	3.2%	2.7%	85	-10.8	97				10R42: Zondagsrust & Regio TV	0.8%	1.0%	119	6.8	102		
5K06: Attractie & Animatie	3.2%	3.3%	102	1.5	100				10R45: Smartlap & Boodschappentrolley	0.8%	1.0%	123	8.2	102		
5K08: Breedband & Breedbeeld	4.4%	3.9%	89	-9.7	98				10R41: Buurtbingo & Hollandse Pot	1.1%	1.3%	118	7.3	102		
5K22: Brommer & Boerderij	1.5%	1.5%	102	1.0	100				11R35: Opinie & Obligatie	2.1%	2.5%	120	11.4	103		
5K23: Private Banking & Au Pair	2.3%	2.6%	112	7.0	102				11R40: Fietstocht & Goede Doelen	1.9%	2.5%	128	15.5	104		
6K28: Wijnkelder & Tienerkamer	0.4%	0.4%	114	3.4	101				11R46: Ganzenbord & Geranium	1.9%	2.4%	122	12.3	103		
6K26: Sterrencamping & Studieboek	1.7%	1.8%	108	4.2	101				12R37: Jenever & Jaarkaart	3.9%	4.5%	114	11.4	103		
6K27: Huiswerk & Moestuin	1.2%	1.2%	103	1.3	100				12R39: Puzzel & Pantoffel	1.5%	1.7%	114	6.9	102		
6K21: Beltegoed & Voetbalvader	3.4%	3.3%	97	-2.0	99											



# Lifestyle

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score				NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200							50	100	200
<b>Personicx</b>																	
12R38: Rebus & Rijnreis	1.7%	1.9%	114	7.3	102												
<b>Culturele interesse</b>																	
Ballet	5.6%	6.6%	118	17.1	104												
Bioscoop	33.9%	36.0%	106	17.8	105												
Cabaret	22.0%	25.4%	115	32.4	108												
Jazzmuziek	6.3%	7.1%	113	13.1	103												
Klassiek concert	11.8%	14.3%	121	30.3	108												
Museum	19.7%	23.6%	119	37.8	110												
Musical	27.7%	31.4%	113	32.3	108												
Nederlandstalige muziek	21.6%	22.5%	104	8.6	102												
Opera	5.8%	6.8%	118	17.1	104												
Popconcert	21.2%	22.1%	104	8.1	102												
Tentoonstelling	12.3%	15.1%	123	33.7	109												
Toneel	14.5%	17.1%	118	28.8	107												
<b>Algemene interesse</b>																	
Antiek	6.6%	7.4%	113	13.4	103												
Beauty & Wellness	12.6%	12.3%	98	-1.6	99												
Bloemen/planten	17.2%	19.5%	113	24.0	106												
Casino	3.5%	3.3%	96	-3.0	99												
Doe-het-zelven	14.9%	15.6%	105	7.9	102												
Fotografie	14.4%	16.0%	111	18.4	105												
Geneeskunde	9.0%	9.9%	110	12.3	103												
Gezondheid	19.5%	21.7%	111	21.6	105												
Gezondheid/geneeskunde	22.3%	24.4%	110	20.1	105												
Koken	23.6%	24.8%	105	11.1	103												
Mode	16.4%	18.1%	110	17.7	105												
Munten verzamelen	2.4%	2.5%	104	2.4	101												
Muziek	27.8%	29.9%	108	18.8	105												
Natuur en milieu	12.3%	13.8%	112	18.2	105												
Persoonlijke verzorging	16.8%	17.7%	106	9.9	103												
Postzegels verzamelen	2.9%	3.2%	112	8.1	102												
Puzzelen	22.3%	25.2%	113	26.9	107												
Recreatief fietsen	13.4%	16.1%	120	31.4	108												
Tuinieren	16.9%	18.8%	111	19.7	105												
Uit eten gaan	23.8%	26.0%	109	20.2	105												
Videofilms/DVD kijken	21.6%	21.7%	101	1.2	100												
Wijnen	9.4%	10.2%	109	11.1	103												
<b>Sporten beoefenen</b>																	
Atletiek	1.5%	1.7%	110	4.8	101												
Bridge	2.2%	2.6%	118	10.7	103												
Golf	2.4%	2.6%	111	6.8	102												
Hockey	1.7%	1.9%	112	6.0	102												
Paardensport	3.6%	3.5%	98	-1.7	100												
Schaken	1.4%	1.4%	102	0.7	100												
Skiën	5.6%	6.5%	115	14.3	104												
Squash	2.1%	2.2%	106	3.7	101												
Tennis	6.4%	7.2%	113	13.5	103												
Trimmen/joggen/hardlopen	7.4%	8.2%	112	13.0	103												
Voetbal	9.5%	9.5%	100	-0.6	100												
Wielrennen	2.7%	2.9%	109	6.1	102												
Zeilen	1.7%	1.8%	109	4.7	101												

# Lifestyle

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			
						50	100	200						50	100	200	
<b>Aantal kansspelen</b>									<b>Persoonlijk standpunt: Als je mensen te veel vrijheid geeft nemen ze het er maar van</b>								
Geen	45.5%	39.8%	88	-44.9	89				Mee eens	57.9%	57.0%	98	-5.1	98			
Een	26.9%	29.2%	108	20.0	105				Niet mee eens	42.1%	43.0%	102	5.1	102			
Twee of meer	27.5%	31.0%	112	30.2	108												
<b>Persoonlijk standpunt: Als ik succes heb, wil ik dat ook laten zien</b>																	
Mee eens	30.1%	26.7%	89	-19.6	93												
Niet mee eens	69.9%	73.3%	105	19.6	107												
<b>Persoonlijk standpunt: Ik wil altijd de nieuwste technologie in huis hebben</b>																	
Mee eens	8.8%	6.6%	75	-21.0	92												
Niet mee eens	91.2%	93.4%	102	21.0	108												
<b>Persoonlijk standpunt: Ik vind dat er in Nederland te weinig nadruk wordt gelegd op traditionele waarden en normen</b>																	
Mee eens	69.1%	70.7%	102	9.1	103												
Niet mee eens	30.9%	29.3%	95	-9.1	97												
<b>Persoonlijk standpunt: Ik heb vertrouwen in de vooruitgang van de technologie</b>																	
Mee eens	70.5%	71.4%	101	4.8	102												
Niet mee eens	29.5%	28.6%	97	-4.8	98												
<b>Persoonlijk standpunt: Ik vind dat het verschil tussen lagere en hogere inkomens kleiner moet worden</b>																	
Mee eens	78.6%	79.5%	101	5.8	102												
Niet mee eens	21.4%	20.5%	96	-5.8	98												

# Vakantie

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score				NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200		50	100	200					
<b>Soort vakantie</b>																	
Actieve vakantie	23.6%	26.2%	111	23.7	106												
Cultuur vakantie	19.3%	21.5%	112	22.7	106												
Stedenreis	16.9%	19.1%	113	22.3	106												
Wandelvakantie	10.2%	11.7%	115	19.5	105												
Zon/strand	29.8%	30.7%	103	7.8	102												
Anders	22.8%	24.1%	106	12.1	103												
<b>Vakantiebestemming afgelopen jaar</b>																	
Benelux	15.8%	18.3%	116	26.8	107												
Duitsland	8.1%	9.3%	114	16.2	104												
Frankrijk	10.0%	11.6%	116	20.9	105												
Groot-Brittannie	2.2%	2.5%	113	7.6	102												
Italie	4.8%	5.4%	113	11.6	103												
Griekenland	3.5%	3.9%	112	9.1	102												
Oostenrijk/Zwitserland	5.3%	6.1%	115	13.5	103												
Turkije	4.0%	4.1%	101	1.0	100												
Afrika	2.1%	2.4%	111	6.5	102												
VS/Canada	1.7%	1.8%	107	3.5	101												
Australië/Nieuw Zeeland	0.4%	0.4%	109	2.2	101												
Azie/Pacific	1.8%	2.1%	114	7.4	102												
Ergens anders	8.0%	8.1%	102	2.5	101												
<b>Combinatie vakantiebestemming</b>																	
Midden-/Zuid-Amerika, afgelopen jaar	1.8%	1.9%	104	2.2	101												
Overig Europa, afgelopen jaar	12.4%	13.5%	109	13.6	103												

# Media

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Typering</b>																
Literaire werken	13.1%	14.8%	113	19.5	105											
Themaboeken	10.7%	12.2%	114	18.9	105											
Eenvoudig leesvoer	15.4%	16.7%	109	14.7	104											
Leesmap	7.3%	7.6%	104	4.3	101											
Lezen van glossy's	8.6%	9.4%	108	10.0	103											
Lezen over wonen	7.6%	8.5%	112	13.6	103											
Diepgaande reportages	7.3%	9.1%	124	27.0	107											
Lezen over jonge kinderen	8.8%	9.9%	113	16.0	104											
Lezen voor jonge vrouwen	9.7%	11.1%	114	17.9	105											
Lezen voor modale huisvrouwen	14.0%	17.5%	125	40.3	110											
Lezen over computers	7.4%	7.9%	107	7.4	102											
Lezen voor meisjes	9.5%	9.6%	100	0.6	100											
Lezen over business	7.7%	8.5%	110	11.4	103											
Lezen over managen	0.0%	0.0%	100	0.0	100											
Lezen over auto's	7.6%	8.3%	110	11.2	103											
Commerciële zenders	43.4%	43.3%	100	-1.0	100											
Publieke omroepen	36.4%	40.5%	111	33.5	109											
<b>Dagbladen abonnement</b>																
Algemeen Dagblad	5.7%	7.3%	127	25.8	107											
De Telegraaf	8.1%	9.8%	120	23.6	106											
De Volkskrant	2.5%	3.5%	138	24.1	106											
Financieele Dagblad	0.3%	0.4%	111	2.6	101											
Het Parool	0.9%	1.2%	135	13.0	103											
NRC Handelsblad	1.9%	2.4%	129	16.0	104											
NRC next	0.7%	0.9%	133	10.6	103											
Nederlands Dagblad	1.1%	1.2%	115	6.1	102											
Reformatorisch Dagblad	0.6%	0.8%	123	7.2	102											
Regionaal Dagblad	15.7%	19.7%	126	43.9	111											
Trouw	1.3%	1.8%	135	16.1	104											
<b>Dagbladen losse verkoop</b>																
Algemeen Dagblad	4.4%	5.3%	121	17.4	104											
De Pers	11.7%	13.3%	114	13.9	105											
De Telegraaf	7.9%	9.6%	121	24.7	106											
De Volkskrant	2.7%	3.5%	131	20.1	105											
Financieele Dagblad	0.5%	0.6%	117	4.7	101											
Het Parool	1.0%	1.3%	127	10.5	103											
Metro	22.0%	23.6%	107	14.6	104											
NRC Handelsblad	1.5%	2.0%	127	13.5	103											
NRC next	0.9%	1.2%	133	12.6	103											
Nederlands Dagblad	0.9%	0.9%	108	3.0	101											
Reformatorisch Dagblad	0.3%	0.4%	120	4.4	101											
Regionaal Dagblad	6.3%	8.0%	126	26.2	107											
Spits	19.9%	21.1%	106	12.1	103											
Trouw	1.0%	1.4%	136	14.4	104											
<b>Gossipbladen lezen</b>																
Story	1.8%	2.0%	109	4.8	101											
Privé	2.5%	2.8%	110	6.2	102											
Party/Weekend	1.4%	1.6%	110	4.9	101											
<b>Jeugdbladen lezen</b>																
Bingo	0.9%	1.0%	111	4.2	101											
Donald Duck	5.0%	5.3%	107	6.0	102											

# Media

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			
						50	100	200						50	100	200	
<b>Vrouwenbladen lezen</b>									<b>Special interest lezen</b>								
Flair	1.3%	1.5%	113	5.9	101				Grasduinen	0.4%	0.4%	120	4.8	101			
Libelle	7.6%	9.5%	124	27.6	107				Plus	4.3%	5.4%	124	20.2	105			
Margriet	4.8%	5.9%	121	18.7	105				<b>Televisiegids lezen</b>								
Nouveau	0.4%	0.4%	109	2.1	101				Avrobode/Televizier	5.4%	6.1%	113	12.2	103			
Viva	0.9%	1.1%	112	4.7	101				EO Visie	1.8%	2.1%	117	9.0	102			
<b>Autobladen</b>									Mikrogids	5.2%	5.9%	114	12.8	103			
Autoweek	1.4%	1.5%	109	4.2	101				NCRV-Gids	3.2%	4.0%	124	17.2	104			
<b>Computerbladen lezen</b>									TV Film	1.4%	1.3%	94	-2.8	99			
Computer Idee	1.5%	1.7%	110	5.1	101				TV Studio	1.6%	1.8%	118	8.8	102			
Computer Totaal	1.1%	1.2%	107	3.0	101				TV-krant	3.3%	3.6%	107	5.4	101			
<b>Mannenbladen lezen</b>									Troskompas	5.8%	6.4%	110	10.0	103			
Nieuwe Revu	0.8%	0.8%	104	1.3	100				VARA TV-Magazine	4.3%	5.2%	119	15.9	104			
Panorama	1.2%	1.3%	107	3.1	101				VPRO-Gids	2.0%	2.6%	127	15.0	104			
Voetbal International	2.6%	2.7%	103	2.1	101				Veronica Magazine	14.0%	14.1%	100	0.7	100			
<b>Opiniebladen lezen</b>																	
Elsevier	1.5%	1.7%	113	6.2	102												
Intermediair	1.4%	1.6%	118	8.3	102												
Vrij Nederland	0.5%	0.6%	124	6.4	102												
<b>Woon- en tuinbladen lezen</b>																	
EigenHuis & Interieur	0.6%	0.6%	106	1.9	100												
Home and Garden	0.3%	0.3%	100	0.0	100												
VT-Wonen	0.6%	0.7%	115	4.4	101												

# Media

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Boeken</b>																
Bouquetreeks/beeldromans	8.8%	9.2%	105	5.7	101				Abonnee/betaal TV	3.9%	3.2%	82	-14.3	96		
Detectives/spionageromans	21.0%	23.5%	112	23.7	106				Sportzender	10.3%	9.9%	96	-5.5	99		
Engelstalige boeken	7.4%	8.0%	109	10.5	103				<b>Regelmatig beluisterde radiozender</b>							
Kinderboeken	16.2%	17.9%	111	18.3	105				Radio 1	12.8%	15.7%	123	34.3	109		
Kookboeken	15.9%	17.6%	111	18.3	105				Radio 2	13.3%	16.4%	123	35.6	109		
Literatuur	20.7%	24.4%	118	35.6	109				3 FM	17.2%	18.7%	109	15.7	104		
Naslagwerken	7.5%	8.6%	115	16.6	104				Radio 4/Classic FM	8.5%	10.5%	124	28.8	107		
Reisboeken	13.6%	16.0%	118	28.0	107				Sky Radio	27.3%	29.3%	107	17.1	104		
Religieuze boeken	5.1%	5.7%	113	12.0	103				Arrow Classic Rock	8.1%	8.2%	102	2.2	101		
Spirituele boeken	7.2%	7.5%	105	5.3	101				Radio 10 Gold	7.7%	8.1%	105	5.9	102		
Studieboeken	14.1%	14.9%	106	9.2	102				Radio 538	23.9%	24.8%	104	7.8	102		
Tuinboeken	8.1%	9.2%	113	14.8	104				Radio Veronica	10.6%	10.7%	100	0.3	100		
<b>TV-zender vaak</b>									Q Music	18.3%	18.6%	102	3.5	101		
Ned 1	47.9%	53.7%	112	45.6	112				Slam FM	7.4%	6.7%	90	-11.6	97		
Ned 2	36.3%	40.1%	110	30.6	108				Business NieuwsRadio	2.0%	2.1%	108	4.6	101		
Ned 3	35.0%	38.1%	109	25.0	106				Regionale radio	18.7%	21.8%	117	31.4	108		
RTL 4	55.4%	57.9%	104	19.5	105				Overige zenders	12.4%	13.0%	105	7.2	102		
RTL 5	32.4%	31.2%	96	-9.6	98											
SBS 6	50.5%	51.1%	101	4.8	101											
RTL 7	28.9%	27.3%	94	-13.8	96											
RTL 8	24.6%	20.8%	85	-23.8	91											
Net 5	31.2%	31.5%	101	3.3	101											
Veronica	24.5%	22.3%	91	-20.4	95											
Muziek (TMF/MTV)	8.3%	7.4%	88	-13.8	96											
Documentaire zender	17.4%	18.3%	105	9.3	102											
Kinderzender	15.6%	14.9%	96	-4.6	98											
Nieuwszender	12.7%	13.2%	104	6.0	102											
Regionale zender	16.6%	18.3%	110	17.7	105											
Buitenlandse zender	12.4%	13.1%	105	8.0	102											

# Automotive

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score				
						50	100	200						50	100	200		
<b>Aantal auto's in huishouden</b>									Chrysler	0.5%	0.4%	92	-2.1	99				
Geen auto	22.2%	19.7%	89	-23.8	94			Citroën	4.8%	5.0%	105	4.6	101					
1 auto	56.3%	58.0%	103	14.0	104			Daihatsu	1.4%	1.4%	96	-1.8	100					
2 of meer auto's	21.6%	22.3%	103	7.2	102			Fiat	3.9%	3.8%	99	-0.8	100					
<b>Eigendom eerste auto</b>									Ford	8.7%	8.7%	99	-0.7	100				
Geen auto	22.2%	19.7%	89	-23.8	94			Honda	1.3%	1.3%	97	-1.1	100					
Eigen auto	72.3%	74.6%	103	19.9	105			Hyundai	3.2%	3.2%	100	0.3	100					
Lease auto	5.5%	5.8%	105	4.4	101			Kia	1.7%	1.7%	99	-0.4	100					
<b>Prijsklasse huidige eerste auto</b>									Lancia	0.2%	0.2%	89	-2.1	99				
Minder dan 10.000 euro	28.9%	27.0%	94	-15.9	96			Mazda	3.0%	3.0%	100	0.1	100					
10.000 - 15.000 euro	14.4%	15.3%	106	10.0	103			Mercedes	2.1%	2.0%	94	-3.6	99					
15.000 - 20.000 euro	11.4%	12.6%	110	14.3	104			Mitsubishi	2.2%	2.3%	102	1.4	100					
20.000 - 25.000 euro	9.9%	11.1%	112	15.5	104			Nissan	3.6%	3.7%	100	0.3	100					
25.000 - 35.000 euro	8.6%	9.5%	110	12.1	103			Opel	12.7%	12.7%	100	0.2	100					
35.000 euro of meer	4.7%	4.9%	105	4.6	101			Peugeot	7.8%	7.8%	100	-0.2	100					
Geen auto	22.2%	19.7%	89	-23.8	94			Renault	9.0%	9.2%	102	2.6	101					
<b>Ouderdomsklasse eerste auto</b>									Rover	0.5%	0.4%	88	-3.4	99				
0 - 2 jaar	13.7%	14.5%	106	9.3	102			Saab	0.5%	0.5%	108	2.1	101					
3 - 5 jaar	20.8%	22.0%	106	12.2	103			Seat	2.8%	2.7%	98	-1.1	100					
6 jaar of ouder	65.5%	63.5%	97	-17.1	96			Skoda	1.2%	1.3%	111	4.9	101					
<b>Merk eerste auto</b>									Smart	0.1%	0.1%	88	-1.8	100				
Alfa Romeo	0.5%	0.6%	119	5.3	101			Subaru	0.5%	0.5%	94	-1.7	100					
Audi	1.7%	1.7%	95	-2.5	99			Suzuki	3.5%	3.4%	98	-1.2	100					
BMW	1.9%	1.7%	88	-6.2	98			Toyota	6.0%	6.2%	104	3.9	101					
Chevrolet/Daewoo	1.9%	1.8%	97	-1.7	100			Volkswagen	9.5%	9.4%	98	-2.2	99					
								Volvo	3.2%	3.3%	103	2.0	101					

# Wonen

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Eigendom woning</b>																
Koopwoning	56.8%	59.3%	105	20.4	105											
Huurwoning	43.2%	40.7%	94	-20.4	95											
<b>Type woning</b>																
Vrijstaande woning	10.9%	11.2%	103	4.4	101											
Twee onder een kap	12.6%	13.0%	104	5.6	101											
Hoekhuis in een rij	13.4%	13.3%	99	-1.3	100											
Tussenwoning	29.6%	29.6%	100	0.1	100											
Benedenwoning	3.5%	3.4%	97	-2.4	99											
Boven/portiekwoning	4.2%	3.9%	93	-5.5	99											
Flat-/etagewoning	19.5%	19.5%	100	-0.2	100											
Boerderij	1.3%	1.3%	101	0.2	100											
Bejaardentehuis/verzorgings flat	0.5%	0.5%	99	-0.3	100											
Andere woning	4.5%	4.2%	93	-5.9	98											
<b>Prijsklasse koopwoning</b>																
Minder dan 75.000 euro	0.5%	0.4%	79	-5.7	99											
75.000 tot 150.000 euro	9.9%	9.0%	91	-12.2	97											
150.000 tot 250.000 euro	42.6%	42.5%	100	-1.0	100											
250.000 tot 350.000 euro	26.7%	27.4%	102	5.9	102											
350.000 tot 500.000 euro	13.9%	14.4%	104	5.6	101											
500.000 euro of meer	6.4%	6.4%	100	-0.2	100											
<b>Prijsklasse huurwoning</b>																
Minder dan 600 euro	85.0%	84.7%	100	-2.5	99											
600 tot 850 euro	13.0%	13.4%	103	3.9	101											
Meer dan 850 euro	2.0%	1.9%	95	-3.0	99											



# Winkelgedrag

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score			NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score		
						50	100	200						50	100	200
<b>Supermarkt: Primair</b>																
Albert Heijn	25.9%	28.2%	109	20.9	105	█										
Aldi	10.5%	10.2%	97	-4.6	99											
C-1000	14.2%	14.8%	105	7.5	102	█										
Dirk	4.2%	4.6%	111	9.4	102	█										
Jumbo	6.4%	6.7%	104	4.1	101	█										
Lidl	8.8%	8.2%	93	-8.9	98											
Plus	4.8%	5.1%	106	5.1	101	█										
Spar	0.7%	0.7%	102	0.5	100											
Jumbo	5.0%	5.1%	103	2.3	101	█										

# Geografie

	NL	Hema	Index	Z	Contrast	Contrast score									Contrast score		
						50	100	200							50	100	200
<b>Urbanisatiegraad</b>																	
Zeer stedelijk	22.7%	22.3%	99	-3.2	99												
Sterk stedelijk	22.5%	22.5%	100	-0.7	100												
Matig stedelijk	20.4%	20.9%	103	5.6	101												
Weinig stedelijk	18.2%	17.9%	99	-2.5	99												
Niet stedelijk	16.2%	16.3%	101	0.9	100												