



4orange profiles

Handleiding

4orange, 2017

Inhoud

Welkom bij 4orange profiles!.....	3
Wat doet 4orange profiles?	3
Hoe werkt het?	3
Hoe lees ik het profiel?	4

Welkom bij 4orange profiles!

Voor toegang tot 4orange profiles kunt u een login naam en wachtwoord aanvragen op de 4orange website (www.4orange.nl) of via <https://profiles.4orange.nl>

Wat doet 4orange profiles?

4orange profiles maakt voor u een vergelijking van de specifieke groep huishoudens (die u zelf upload) t.o.v. alle Nederlandse huishoudens. Dit geeft inzicht in welke soorten huishoudens oververtegenwoordigd zijn in de groep die u heeft opgegeven. De vergelijking wordt o.a. gemaakt aan de hand van specifieke huishoudtypes, de levensfase, de opleiding en het aantal en de leeftijd van de kinderen in het huishouden.

Voor de creatie van het profiel wordt gebruik gemaakt van een database met kenmerken van alle Nederlandse huishoudens. Deze database is door 4orange opgebouwd uit onder andere enquêtes en algemene openbare gegevens van het CBS.

Hoe werkt het?

Stap 1:

maak een bestand van de groep huishoudens die u wilt vergelijken met totaal Nederland. Dit bestand moet bestaan uit: de postcode, het huisnummer en de huisnummertoevoeging van elk huishouden. De huisnummertoevoeging kunt u eventueel weglaten maar de vergelijking wordt dan minder accuraat.

Zorg dat het bestand is opgemaakt in CSV formaat. Dit is een tekstbestand waarbij de postcode, het huisnummer en de huisnummertoevoeging gescheiden zijn door een komma (,) of een punt komma (;). Dit bestand maakt u het makkelijkste aan door de postcodes, huisnummers en huisnummertoevoegingen te laden in Excel en vervolgens op te slaan als een csv bestand. Zorg dat de postcode in kolom A staat, het huisnummer in kolom B en de huisnummertoevoeging in kolom C.

Voor de specialisten zijn er natuurlijk ook andere manieren om een CSV bestand aan te maken. Het bestand mag maximaal 100.000 adressen bevatten, maar moet minimaal bestaan uit 150 adressen.

Een voorbeeld Excel bestand

	A	B	C	D	E	F
13	1012MC	7	A1			
14	1012PV	25				
15	1012RM	297				
16	1012SV	139	C			
17	1013BE	4	A			
18	1013DD	98				
19	1013DN	16				
20	1013GP	59				
21	1013HE	232	K			
22	1013LC	116	HS			
23	1013LN	101	H			
24	1013LR	8	A2			
25	1013LR	32	A2			
26	1013NM	243				
27	1013RI	11	A			
28	1013SE	328				
29	1013XZ	104				
30	1013ZA	121				
31	1014AK	108				
32	1015AA	24	C			

Bewaar als .csv bestand

File name:

Save as type:

Stap 2

Zorg dat u een loginnaam en wachtwoord hebt, u kunt dan inloggen. Heeft u deze nog niet, vraag dan logingegevens aan via <https://profiles.4orange.nl>

Wanneer u bent ingelogd, klikt u op [*Nieuw Profiel*] en selecteer het CSV bestand dat u gemaakt heeft. Nu wordt het bestand geladen en tegelijkertijd wordt het profiel gemaakt. Dit proces kan enkele minuten duren, waarna het profiel automatisch in beeld verschijnt. Het laatste gemaakte profiel blijft bewaard binnen uw inloggegevens en vindt u onder [*Laatste Profiel*].

Stap 3

Het profiel dat gegenereerd is kunt u bewaren door dit als een pdf bestand op te slaan. Gebruik hiervoor de speciale button [ontvangen als Pdf]

Hoe lees ik het profiel?

4orange profiles maakt een profiel dat bestaat uit twee delen. Het eerste deel is een overzicht met kengetallen van alle 46 huishoudtypes en individuele kenmerken van Nederlandse huishoudens en het tweede deel is een beschrijving van de 4 meest oververtegenwoordigde huishoudtypes in uw bestand.

Profiel met kengetallen van alle huishoudkenmerken

Het eerste overzicht geeft alle beschikbare variabelen weer met een aantal kengetallen.

Van al deze kenmerken en de huishoudtypes worden kerncijfers gegeven die hieronder worden toegelicht:

Van links naar rechts

Als eerste is de **index grafisch** weergegeven. Wanneer de balk naar links uitloopt is er sprake van een ondervertegenwoordiging (het type komt relatief minder vaak voor in uw bestand dan in Nederland), een uitschieter naar rechts is een oververtegenwoordiging (het type komt vaker voor in uw bestand dan in Nederland). Wanneer de balk grijs in plaats van oranje is gekleurd, betekent dit dat de over- of ondervertegenwoordiging niet representatief is. Hoe groter uw ingeladen bestand is des te sneller zullen de resultaten representatief zijn.

Achter deze grafische weergave staat het **percentage** weergegeven dat dit type voorkomt in Nederland en vervolgens het percentage dat dit type voorkomt in uw bestand en de **index als getal**. Een waarde boven de 100 betekent een oververtegenwoordiging en een waarde onder de 100 geeft een ondervertegenwoordiging. De index vergelijkt de onderlinge eerder genoemde percentages. Ook hier geldt dat wanneer het getal grijs in plaats van oranje is weergegeven, het niet representatief is. Het laatste getal in de rij is de **Z-score**, deze geeft de representativiteit (waarde boven de 2 of onder de -2) weer en bepaalt of de waarden representatief (oranje of grijs) zijn. Oftewel het geeft aan of de over- of ondervertegenwoordiging op toeval berust of bewezen is. De factoren die hiervoor van invloed zijn, zijn het aantal records in uw bestand en het verschil tussen de beide percentages dat dit voorkomt. Niet representatieve cijfers kunnen dan ook beter buiten beschouwing gelaten worden. De laatste kolom '**In vergelijking met NL**' geeft een grafische weergave van het percentages Nederlandse huishoudens (oranje) in combinatie met het percentage binnen uw bestand (grijs).

levensfase	Index	NMijn Groep	Index	Z	In vergelijking met NL	
Geen kind/<35		17.2%	7.7%	45	-8.67	
j.kind 0-5		14.6%	11.1%	76	-3.49	
j.kind 6-12		8.5%	8.3%	01	-0.28	
j.kind 13-17		8.6%	8.0%	01	-0.82	
Geen kind/>35		51.0%	64.9%	127	9.63	
leeftijd oudste kind	Index	NMijn Groep	Index	Z	In vergelijking met NL	
n.v.t.		60.0%	62.7%	01	1.91	
0-5 jaar		11.2%	6.9%	62	-4.69	
6-12 jaar		8.5%	8.0%	01	-0.71	
13-17 jaar		6.0%	5.5%	01	-0.62	
18 jaar +		5.1%	4.9%	01	-0.31	

Bijvoorbeeld, een index van 50 op de levensfase 'geen kind & jonger dan 35', betekent dat deze gezinnen in uw bestand twee maal minder vaak voorkomen dan in Nederland. Gezinnen zonder kinderen onder de 35 jaar zijn dan ondervertegenwoordigd.

Profiel op basis van huishoudtypes

Dit onderdeel geeft aan welke 4 huishoudtypes (segmenten) het meest oververtegenwoordigd zijn in het bestand dat u heeft ingeladen ten opzichte van Nederland. 4orange heeft alle Nederlandse huishoudens ingedeeld in 46 hoofdsegmenten. Deze verschillen van elkaar door een andere levensfase, opleiding, inkomen en levensstijl. Van elk type is een 'foto' gemaakt die het segment uitbeeldt. In het profiel worden de 4 segmenten die het meest oververtegenwoordigd zijn in uw bestand weergegeven met naam, 'foto' en beschrijving.



Omschrijving

Welvarende 65-plussers die zeer financieel actief zijn. Deze stellen wonen in een ruime koopwoning in een verstedelijkt gebied. Ze hebben vaak één of meer auto's uit het duurdere segment van een merk met allure. Ze leiden een stijlvol leven met veel culinaire, culturele en klassieke interesses, meer luxe en moderne apparatuur in het huishouden dan hun leeftijdsgenoten en genieten van diverse soorten vakanties in en buiten Europa. In lijn met hun hoge opleidingsniveau en levensstandaard zijn de stellen zeer maatschappelijk betrokken: ze hebben abonnementen op één of meerdere landelijke en regionale bladen, ze lezen opiniebladen, themaboeken en tv-gidsen van publieke omroepen, kijken het meest naar de publieke televisiezenders en zijn zeer gul in hun schenkingen aan verscheidene goede doelen.



Omschrijving

50-plussers zonder thuiswonende kinderen die een welvarend leven leiden in een verstedelijkt gebied. De redelijk hoog opgeleide hoofdkostwinner is meestal nog werkzaam. Het huishouden beschikt over een hoog inkomen en voldoende bestedingsruimte om de grote koopwoning van moderne apparatuur en luxe te voorzien en om één of meer eigen auto's met navigatiesysteem, te hebben. Deze stellen beleggen redelijk actief, doneren veelvuldig aan goede doelen en kopen vooral A-merken bij de service gerichte supermarkt. Ze hebben een abonnement op een regionaal dagblad, lezen de Libelle en reis- en tuinboeken en kijken vooral naar publieke televisiezenders. In hun vrije tijd tennissen, tuinieren, fietsen, en koken ze graag. Ze interesseren zich voor antiek en wijnen en gaan met plezier naar het theater en musea.

Natuurlijk kunt u altijd contact met ons opnemen voor hulp bij interpretatie of uitleg van het profiel van uw ingeladen bestand!

4orange

020-7504400 of email info@4orange.nl

<http://www.4orange.nl/oplossingen/marketingsoftware/4orange-profiles/>