



CCI Analyse Variabelen

4orange, 2017

Sociodemografie

Aantal personen in het huishouden

Eén
Twee
Drie
Vier
Vijf
Zes of meer

Aantal volwassenen in het huishouden

Eén
Twee of meer

Aantal thuiswonende kinderen

Geen
Eén
Twee
Drie
Vier of meer

Thuiswonende kinderen

Wel
Geen

Geslacht hoofdkostwinner

Man
Vrouw

Geslacht partner van hoofdkostwinner

Man
Vrouw

Geslacht kind(-eren)

Geen kinderen
Alleen jongen(-s)
Alleen meisje(-s)
Zowel jongen(-s) als meisje(-s)

Burgerlijke staat

Gehuwd
Samenwonend
Gescheiden
Alleenstaand

Sociale klasse

A
B+
B-
C
D

Aantal inkomens

Eén
Twee
Drie of meer

Besteedbare inkomensruimte

Zeer laag
Laag
Hoog
Zeer hoog

Bruto gezinsinkomen

Beneden modaal
Circa modaal
Circa 1,5 x modaal
Circa 2 x modaal
Circa 2,5 x modaal en meer

Inkomenscombinatie huishouden

Alleenstaand, werkt
Alleenstaand, niet werkzaam < 65 jaar
Alleenstaand, 65-plus
Paar, beiden werken
Paar, alleenverdiener
Paar, hoofd niet werkzaam < 65 jaar
Paar, 65-plus

Leeftijdscategorie hoofdkostwinner

24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Leeftijdscategorie man in huishouden

24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Leeftijdscategorie vrouw in huishouden

24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Leeftijdscategorie huisvrouw

24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Sociodemografie

Leeftijdscategorie oudste kind in huishouden

0 - 3 jaar
4 - 5 jaar
6 - 12 jaar
13 - 17 jaar
18 - 21 jaar
22 jaar en ouder

Leeftijdscategorie jongste kind in huishouden

0 - 3 jaar
4 - 5 jaar
6 - 12 jaar
13 - 17 jaar
18 - 21 jaar
22 jaar en ouder

Aanwezigheid kind(eren) in leeftijdsklasse

Kind 0-3 jaar in huishouden
Kind 4-5 jaar in huishouden
Kind 6-12 jaar in huishouden
Kind 13-17 jaar in huishouden
Kind 18-21 jaar in huishouden
Kind 22-plus in huishouden

Opleiding hoofdkostwinner

LO
LBO/VMBO
MAVO
HAVO/VWO
MBO
HBO
WO

Opleiding partner van hoofdkostwinner

LO
LBO/VMBO
MAVO
HAVO/VWO
MBO
HBO
WO

Beroep hoofdkostwinner

Vrij beroep
Directeur/hoge leidinggevende positie
Hogere employe(e)
Werkzaam in middenkader
Niet werkzaam, < 65 jaar
Niet werkzaam, 65-plus
Andere functie

Beroep partner van hoofdkostwinner

Vrij beroep
Directeur/hoge leidinggevende positie
Hogere employe(e)
Werkzaam in middenkader
Niet werkzaam, < 65 jaar
Niet werkzaam, 65-plus
Andere functie

Sector werk hoofdkostwinner

Zelfstandig ondernemer
Loondienst
Overheid
Niet werkzaam, <65 jaar
Niet werkzaam, 65-plus

Sector werk invuller

Volgt voltijd studie

Sector werk partner van de invuller

Volgt voltijd studie

Functie hoofdkostwinner

Administratief
Bouw/schilder
Commercieel
Detailhandel/retail
Dienstverlening
Financieel
ICT
Medisch/zorg
Onderwijs
Productie
Technisch
Anders

Sociodemografie

Functie invuller

Administratief
Bouw/schilder
Bouw
Schilder
Commercieel
Detailhandel/retail
Dienstverlening
Financieel
ICT
Horeca
Medisch/zorg
Medisch
Zorg, verpleging
Onderwijs
Metaal
Productie
Technisch
Anders

Functie partner van invuller

Administratief
Bouw/schilder
Bouw
Schilder
Commercieel
Detailhandel/retail
Dienstverlening
Financieel
ICT
Horeca
Medisch/zorg
Medisch
Zorg, verpleging
Onderwijs
Metaal
Productie
Technisch
Anders

Levensfase

Geen kinderen/hoofd huishouden jonger dan 35 jaar
Jongste kind 0 - 5 jaar
Jongste kind 6 - 12 jaar
Jongste kind 13 - 17 jaar
Geen kinderen 0 -17 jaar/hoofd huishouden ouder dan 35 jaar

Levensfase Spectra

Partner/alleenstaand jonger dan 35 jaar

Partner/alleenstaand 35 - 54 jaar

Oudste kind in huishouden 0 - 12 jaar
Oudste kind in huishouden 13 - 17 jaar
Paar zonder kinderen 0 - 17 jaar en partner 55 jaar en ouder
Alleenstaand 55 jaar en ouder

Fulltime of parttime werken invuller

Fulltime
Parttime

Fulltime of parttime werken partner van invuller

Fulltime
Parttime

Fulltime of parttime werken thuiswonend kind

Fulltime
Parttime

Gebeurtenis

Samenwonen
Trouwen
Geboorte eigen kind
Kind gaat huis uit
VUT/pensioen
Van baan veranderen

Geslacht eerste kind

Jongen
Meisje

Geslacht tweede kind

Jongen
Meisje

Geslacht derde kind

Jongen
Meisje

Geslacht vierde kind

Jongen
Meisje

Leeftijdscategorie van het 1e kind

0 - 3 jaar
4 - 5 jaar
6 -12 jaar
13 - 17 jaar
18 - 21 jaar
22 jaar en ouder

Sociodemografie

Leeftijdscategorie van het 2e kind

0 - 3 jaar
4 - 5 jaar
6 - 12 jaar
13 - 17 jaar
18 - 21 jaar
22 jaar en ouder

Leeftijdscategorie van het 3e kind

0 - 3 jaar
4 - 5 jaar
6 - 12 jaar
13 - 17 jaar
18 - 21 jaar
22 jaar en ouder

Leeftijdscategorie van het 4e kind

0 - 3 jaar
4 - 5 jaar
6 - 12 jaar
13 - 17 jaar
18 - 21 jaar
22 jaar en ouder

Geboortjaar personen binnen huishouden

Hoofdkostwinner
Partner van hoofdkostwinner
Huisvrouw of alleenstaande man
Man
Vrouw
Oudste kind
Jongste kind
Eerste kind
Tweede kind
Derde kind
Vierde kind

Geslacht/leeftijd van de hoofdkostwinner

Man, 18-24 jaar
Man, 25-34 jaar
Man, 35-49 jaar
Man, 50-64 jaar
Man, 65-plus
Vrouw, 18-24 jaar
Vrouw, 25-34 jaar
Vrouw, 35-49 jaar
Vrouw, 50-64 jaar
Vrouw, 65-plus

Geslacht/leeftijd van de partner van hoofdkostwinner

Man, 18-24 jaar

Man, 25-34 jaar
Man, 35-49 jaar
Man, 50-64 jaar
Man, 65-plus
Vrouw, 18-24 jaar
Vrouw, 25-34 jaar
Vrouw, 35-49 jaar
Vrouw, 50-64 jaar
Vrouw, 65-plus

Leeftijdscategorie van de partner van de hoofdkostwinner

24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Sector werkzaam: partner van hoofdkostwinner

Zelfstandige
Loondienst
Overheid
Niet werkzaam, < 65 jaar
Niet werkzaam, 65-plus

Typering

Segment: Ervaren vaklieden, schooljeugd
Segment: Kleine gezinnen, gesetteld in midden
Segment: Hoge managers, bovenmodaal bezit
Segment: Vroegpensioeners
Segment: Gespecialiseerde beroepen
Segment: Kleine stadswoningen
Segment: Landelijk-nostalgisch wonen

Sociodemografie

Samenstelling huishouden

Alleenstaand zonder kinderen, hoofd huishouden 18-24 jaar

Alleenstaand zonder kinderen, hoofd huishouden 25-34 jaar

Alleenstaand zonder kinderen, hoofd huishouden 35-49 jaar

Alleenstaand zonder kinderen, hoofd huishouden 50-64 jaar

Alleenstaand zonder kinderen, hoofd huishouden 65-plus

Alleenstaand met kinderen, hoofd huishouden 18-24 jaar

Alleenstaand met kinderen, hoofd huishouden 25-34 jaar

Alleenstaand met kinderen, hoofd huishouden 35-49 jaar

Alleenstaand met kinderen, hoofd huishouden 50-64 jaar

Alleenstaand met kinderen, hoofd huishouden 65-plus

Paar met kinderen, hoofd huishouden 18-24 jaar

Paar met kinderen, hoofd huishouden 25-34 jaar

Paar met kinderen, hoofd huishouden 35-49 jaar

Paar met kinderen, hoofd huishouden 50-64 jaar

Paar met kinderen, hoofd huishouden 65-plus

Paar zonder kinderen, hoofd huishouden 18-24 jaar

Paar zonder kinderen, hoofd huishouden 25-34 jaar

Paar zonder kinderen, hoofd huishouden 35-49 jaar

Paar zonder kinderen, hoofd huishouden 50-64 jaar

Paar zonder kinderen, hoofd huishouden 65-plus

Totaal aantal variabelen 51

Totaal aantal waarden 295

Financieel

Typering

Beleggen
Breed financieel speelveld

Bank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Bank: hoofdbank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Bank: nevenbank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Betaalrekening bij bank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Hypotheek bij bank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Sparen bij bank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank

SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Beleggen bij bank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Lening bij bank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Aantal creditcards in bezit

Geen
Eén
Twee of meer

Creditcards in bezit

American Express
Diners Club
Mastercard
Visa Card
Creditcard van eigen bank
Andere Creditcard

Ziektekostenverzekering

Collectief via werkgever
Collectief via overig
Individueel verzekerd

Recht op zorgtoeslag

Geen zorgtoeslag
Met zorgtoeslag

Financieel

Maatschappij waarbij de hoofdkostwinner tegen ziektekosten is verzekerd

Agis (ANOZ/ZAO/ANOVA)
ASR
Avéro Achmea
CZ
De Amersfoortse
Delta Lloyd
De Friesland
DSW
FBTO
Groene Land Achmea
Interpolis
IZA/IZZ
Menzis
OHRA
ONVZ
PWZ Achmea
Tria
Unive
VGZ
Zilveren Kruis Achmea
Andere verzekeraar

Financiële producten

Weinig
Gemiddeld
Veel

Financiële producten in bezit

Aandelen
Bedrijfsspaarregeling
Beleggen in vastgoed
Beleggingsfondsen
Duurzaam beleggen
Hypotheek
Levensloopregeling
Lijfrente/koopsompolis
Obligaties
Opties
Scheepvaart CV
Spaarrekening
Pensioenvoorziening

Direct writer

Weinig
Gemiddeld
Veel

Intermediair verzekeraar

Weinig
Gemiddeld

Veel

Levensverzekeringen

Weinig
Gemiddeld
Veel

Levensverzekeringsproduct

Bedrijfsspaarregeling
Hypotheekverzekering
Koopsompolis
Levensverzekering

Aansprakelijkheidsverzekering bij verzekeraar

Fortis ASR
Aegon
Centraal Beheer
De Amersfoortse
Delta Lloyd
Ditzo
FBTO
Interpolis
Nationale Nederlanden
OHRA
Univé
SNS /Reaal
Zwitserleven
Andere verzekeraar

Autoverzekering bij verzekeraar

Fortis ASR
Aegon
Centraal Beheer
De Amersfoortse
Delta Lloyd
Ditzo
FBTO
Interpolis
Nationale Nederlanden
OHRA
Univé
SNS /Reaal
Zwitserleven
Andere verzekeraar

Financieel

Hypotheekverzekering bij verzekeraar

Fortis ASR
Aegon
Centraal Beheer
De Amersfoortse
Delta Lloyd
Ditzo
FBTO
Interpolis
Nationale Nederlanden
OHRA
Univé
SNS /Reaal
Zwitserleven
Andere verzekeraar

Inboedel/Opstalverzekering bij verzekeraar

Fortis ASR
Aegon
Centraal Beheer
De Amersfoortse
Delta Lloyd
Ditzo
FBTO
Interpolis
Nationale Nederlanden
OHRA
Univé
SNS /Reaal
Zwitserleven
Andere verzekeraar

Levensverzekering bij verzekeraar

Fortis ASR
Aegon
Centraal Beheer
De Amersfoortse
Delta Lloyd
Ditzo
FBTO
Interpolis
Nationale Nederlanden
OHRA
Univé
SNS /Reaal
Zwitserleven
Andere verzekeraar

Wil vrijblijvend een aanbod om te zien of een verzekering voordeliger kan

Rechtsbijstands verzekering
Aansprakelijkheidsverzekering
Doorlopende reisverzekering
Honden/katten verzekering
Inkomensverzekering

Bezit uitvaartverzekering

Ja
Nee

Interesse pensioensparen

Niet geïnteresseerd
Matig geïnteresseerd
Sterk geïnteresseerd

Schadeverzekeringen

Weinig
Gemiddeld
Veel

Schadeverzekeringsproduct

Aansprakelijkheidsverzekering
Autoverzekering
Inboedel-/opstalverzekering

Verzekeraar

Fortis ASR
Aegon
CZ-groep
Centraal Beheer
De Amersfoortse
Delta Lloyd
FBTO
Interpolis
Nationale Nederlanden
Ohra
SNS /Reaal
Univé
Zilveren Kruis
Zwitserleven
Andere verzekeraar

Verzekering bij bank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Financieel

Personicx Financial

Startende stedelingen
Onbezorgde samenwoners
Welstandige actieve gezinnen
Betrokken modale families
Beschaafde welvarende families
Kwistige rijke families
Eenvoudige vutters
Gemoedelijke afbouwers
Elitaire empty-nesters
Beperkt budget gepensioneerden
Traditionele 65-plussers
Gearriveerde senioren

Bankbedrijf voor het product sparen/beleggen

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Bij bank afgenomen producten

Sparen
Hypotheek
Lenen
Betaalrekening
Sparen/beleggen
Beleggen
Verzekeren

Totaal aantal variabelen	35
Totaal aantal waarden	256

Charity

Donatie aan aantal goede doelen

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Type charitatieve donaties

Aids
Alzheimer
Astma en luchtwegaandoeningen
Derde wereld/ontwikkelingshulp
Dieren
Dieren, milieu en natuur
Gehandicaptenzorg
Gezondheidsinstanties
Hart- en vaatziekten
Hersenaandoeningen
Kerk en levensbeschouwing
Kinderhulporganisaties
Mensenrechtenorganisaties
Milieu en natuur
Nierziekten
Noodhulp
Ouderenhulp
Overige gezondheid
Spierziekten
Samenleving
Zending en Missie
Andere doelen
Geeft niet aan goede doelen

Overweging testamentgift

Ja
Misschien
Nee

Doneert op het gebied van zending en missie en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van dieren en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van dieren/milieu/natuur en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van milieu/natuur en aantal nevensdoelen

Geen of weinig

Veel

Doneert op het gebied van gezondheidsinstanties en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van gehandicaptenzorg en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van kindhulporganisaties en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van mensenrechtenorganisaties en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: 'light' eten of eten met weinig calorieën

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: bezoeken van feesten, bars, café's of disco's

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: lezen van boeken over een speciaal onderwerp

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: meedoen aan mode, muziek en cultuur

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: kopen van groene/ecologische producten

Mee eens
Niet mee eens

Charity

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: dragen van maatschappelijke verantwoordelijkheid

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: beoefenen van een actieve sport

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: religie, naar de kerk gaan

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: televisie kijken

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Ik leef liever een kort leven vol met plezier, dan een langer leven waarin ik veelvuldig nee moeten zeggen tegen plezier

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Ik geloof dat het lot en voorbestemming een grote rol spelen in het vormen van ons leven

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Als ik eerlijk en hard werk, zal ik succes hebben in het leven

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Als je geen geld hebt, ben je niemand

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Ik heb de indruk dat veranderingen tegenwoordig te snel gaan en veranderingen niet altijd positief zijn

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Zelfgemaakte en handgemaakte producten spreken mij aan

Mee eens
Niet mee eens

DonateurSelector

Geen gever
Gedegen & Goedhartig levensfase A
Gedegen & Goedhartig levensfase B
Gedegen & Goedhartig levensfase C
Gedegen & Goedhartig levensfase D
Gedegen & Goedhartig levensfase E
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase A
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase B
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase C
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase D
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase E
Kritisch & Betrokken levensfase A
Kritisch & Betrokken levensfase B
Kritisch & Betrokken levensfase C
Kritisch & Betrokken levensfase D
Kritisch & Betrokken levensfase E
Eigentijds & Meegaand levensfase A
Eigentijds & Meegaand levensfase B
Eigentijds & Meegaand levensfase C
Eigentijds & Meegaand levensfase D
Eigentijds & Meegaand levensfase E

DonateurSelector geefmotief

Geen gever
Gedegen & Goedhartig
Weloverwogen & Plichtsgetrouw
Kritisch & Betrokken
Eigentijds & Meegaand

DonateurSelector levensfase

Levensfase A
Levensfase B
Levensfase C
Levensfase D
Levensfase E

Testamentgiftgeneigdheid

Zeer laag
Laag
Medium
Hoog
Zeer hoog

Charity

Internetdonateur

Zeer laag

Laag

Medium

Hoog

Zeer hoog

Type donateur

Actief en betrokken senior

Aantal indicaties Max

Havelaar-segment

Geen

Eén

Twee

Drie

Vier

Vijf

Zes

Zeven

Acht

Negen

Totaal aantal variabelen 33

Totaal aantal waarden 128

Koopgedrag

Typering

Duurzame productie
Natuurlijk genezen
Gematigd eten

Soort koper

Impulskoper
Innovatieve koper
Promotiekoper
Prijskoper

Boodschappenbedrag per week

Minder dan 50 euro
50 tot 70 euro
70 tot 100 euro
Meer dan 100 euro

A-merk versus B-merk/Huismerk

Veel B-/Huismerken
Zowel A-/B-/Huismerken
Uitsluitend A-merken

Type drogisterij

Servicedrogisterij
Prijdrogisterij

Supermarkt kwadrant

Lage service/lage prijs
Lage service/hoge prijs
Hoge service/lage prijs
Hoge service/hoge prijs

Supermarkt loyaliteit

Zeer laag (4 of meer supermarkten)
Laag (3 supermarkten)
Hoog (2 supermarkten)
Zeer hoog (1 supermarkt)

Loyaliteit algemeen

Switch
Semi-loyaal
Loyaal

Loyaliteit shampoo & conditioner

Switcher
Semi-loyaal
Loyaal

Loyaliteit douche en badproducten

Switch
Semi-loyaal
Loyaal

Loyaliteit deodorant

Switch
Semi-loyaal
Loyaal

Loyaliteit wasmiddel

Switch
Semi-loyaal
Loyaal

Persoonlijk standpunt: Ik koop van de meeste producten in het algemeen de duurdere, bekende A-merken

Mee eens
Mee oneens

Persoonlijk standpunt: Mijn winkelwagen is meestal voor de helft gevuld met huismerken of B-merken

Mee eens
Mee oneens

Persoonlijk standpunt: Ik koop met name huismerken of de minder bekende B-merken

Mee eens
Mee oneens

Persoonlijk standpunt: Als ik A-merken koop is dat altijd van de zelfde producten

Mee eens
Mee oneens

Persoonlijk standpunt: Ik koop vooral A-merken als ze in de aanbieding zijn

Mee eens
Mee oneens

Deelname spaar-/kortingssystemen

AH zegels
Air Miles
Albert Heijn Bonuskaart
BIJcard
Douglas Card
FreeBees
Gamma/Karwei
Rocks
Ander spaarprogramma

Aantal spaar-/kortingssystemen

Geen
Eén
Twee of meer

Koopgedrag

Gebruik gezonde en verantwoorde producten

Biologisch verantwoorde producten
Cholesterol verlagende producten
Dieet producten
Fair Trade producten
Groene Stroom
Homeopathische producten
Kringloop producten
Magere producten
Max Havelaar producten
Reform producten
Vitamine supplementen
Vleesvervangende producten
Wereldwinkel producten
Glutenvrije producten

Opticienketen voor aanschaf van brillen

EyeWish Groeneveld
Hans Anders
Het Huis Opticien
Internetwinkel
Oogmerk Opticien
Pearle
SpecSavers
Andere opticien

Opticienketen voor aanschaf van contactlenzen

EyeWish Groeneveld
Hans Anders
Het Huis Opticien
Internetwinkel
Oogmerk Opticien
Pearle
SpecSavers
Andere opticien

Aankoopplaats totaalpakket

Niet bij supermarkt
Bij supermarkt

Aankoopplaats pils en wijn

Niet bij supermarkt
Bij supermarkt

Aankoopplaats verse producten

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Aankoopplaats verse producten

Niet bij supermarkt

Bij supermarkt

Aankoopplaats wijn

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats brood

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats groente

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats kaas

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats pinda's en noten

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats vlees/vleeswaren

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats ijs

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats baby- en peutervoeding

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats biologische producten

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Aankoopplaats honden- /kattenvoeding

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Koopgedrag

Aankoopplaats sigaretten en shag

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders

Postorderkoper

Nee
Ja

Frequentie aankopen postorderaar per jaar

Nooit
1 - 4 keer
5 keer of meer

Frequentie aankopen boekenclub per jaar

Nooit
1 - 4 keer
5 keer of meer

Frequentie aankopen CD club per jaar

Nooit
1 - 4 keer
5 keer of meer

Bestelt wel eens producten per

Post of internet
Post
Internet

Per post gekochte producten

Boeken/muziek
Boeken
Dvd's/Video's
Erotiek
Hifi/televisie apparatuur
Huishoudelijke apparatuur
Kleding
Lingerie
Muziek
Software/games
Vakantie/reizen
Wijnen
Overig

Via internet gekochte producten

Boeken/muziek
Boeken
Dvd's/Video's
Erotiek
Hifi/televisie apparatuur
Huishoudelijke apparatuur
Kleding
Lingerie

Muziek
Software/games
Vakantie/reizen
Wijnen
Overig

Totaal aantal variabelen	43
Totaal aantal waarden	174

Bezit en Communicatie

Typering

Breed surfen op het internet
Innovatief beeld en geluid
Luxe in het huishouden
Techniek en behendigheid

Producten in bezit

Caravan/vouwwagen

Bezit huishoudelijke apparatuur

Airconditioning
Espresso apparaat
Vaatwasser
Wasmachine

Aanschaf huishoudelijke apparatuur

Airconditioning
Espresso apparaat
Vaatwasser
Wasmachine

Bezit recreatie en vrije tijd

Caravan
Motor
Vouwwagen
Zeilboot/motorboot

Aanschaf recreatie en vrije tijd

Caravan
Motor
Vouwwagen
Zeilboot/motorboot

Bezit beeld- en geluidapparatuur

Breedbeeld TV
Dvd-speler
Digitale fotocamera
PC/Laptop
Personal computer
Plasma/ LCD TV
Schotelantenne
Spelcomputer
Navigatiesysteem
Dvd Recorder
PDA Smartphone
Camcorder/video
iPhone

Prestigieus bezit

Zeer veel
Veel
Medium
Laag
Zeer laag

Aanschaf beeld- en geluidapparatuur

Breedbeeld TV
Dvd-speler
Digitale fotocamera
PC/Laptop
Plasma/ LCD TV
Schotelantenne
Spelcomputer
Navigatiesysteem
Dvd Recorder
PDA Smartphone
Camcorder/video
iPhone

Internet bezit

Geen internet
Wel internet
Geen PC

Soort internet aansluiting

ADSL
Kabel
ISDN
Andere aansluiting

Aantal mobiele telefoons in huishouden

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Mobiele telefoon privé

Invuller
Partner
Eerste kind
Tweede kind

Mobiele telefoon abonnement

Invuller
Partner
Eerste kind
Tweede kind

Abonnementsvorm mobiele telefoon invuller

Prive abonnement
Zakelijk abonnement
Prepaid card

Bezit en Communicatie

Abonnementsvorm mobiele telefoon partner van invuller

Privé abonnement
Zakelijk abonnement
Prepaid card

Abonnementsvorm mobiele telefoon eerste kind

Privé abonnement
Zakelijk abonnement
Prepaid card

Abonnementsvorm mobiele telefoon tweede kind

Privé abonnement
Zakelijk abonnement
Prepaid card

Aanbieder abonnement/pre-paid card invuller

Ben
Ben
Debitel
Hi
KPN Mobile
Rabo Mobiel
Simyo
T-Mobile
Tele2
Telfort
Vodafone
Youfone
Andere aanbieder

Aanbieder abonnement/pre-paid card partner

Debitel
Hi
KPN Mobile
Rabo Mobiel
Simyo
T-Mobile
Tele2
Telfort
Vodafone
Youfone
Andere aanbieder

Telefoonrekening vaste aansluiting

Minder dan 50 euro
50 - 75 euro
75 - 100 euro
100 - 150 euro
Meer dan 150 euro
Geen vaste aansluiting

Aanbieder van het abonnement voor internet

Alice
KPN
Online
Tele2
Telfort
UPC
Vodafone
XS4all
ZIGGO
Andere aanbieder

Communicatie Segment

Ambitieuus en Experimenteel
Energiek en Bereikbaar
Eigentijds en Populair
Comfortabel en Verbonden
Afgewogen en Begrensd
Gearriveerd en Technologisch
Welgesteld en Innovatief
Modern en Hedonistisch
Weloverwogen en Eenvoudig
Volbracht en Lokaal
Klassiek en Actief
Grijs en Nostalgisch

Aanbieder mobiele telefonie

Debitel
Hi
KPN Mobile
Rabo Mobiel
Simyo
T-Mobile
Tele2
Telfort
Vodafone
Andere aanbieder

Bezit telecom apparatuur

Internetaansluiting
Mobiel telefoon
Mobiel prepaid
Mobiel abonnement
Mobiel prive
Mobiel zakelijk
Mobiel invuller
Mobiel partner van invuller
Mobiel eerste kind
Mobiel tweede kind

Bezit en Communicatie

Internet gebruik

Carrièreplanning/solliciteren
Downloaden muziek / films
Gericht informatie zoeken
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)
Online gamen
Prijs/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair
Sociaal netwerken (hyves, schoolbank etc)
Woning zoeken

Zaken waarvoor internet dagelijks in gebruik is

Bellen Chatten
Carrièreplanning/solliciteren
Downloaden muziek / films
Gericht informatie zoeken
Kijken naar TV
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)
Online gamen
Prijs/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair
Sociaal netwerken (hyves, schoolbank etc)
Woning zoeken

Zaken waarvoor internet wekelijks in gebruik is

Bellen Chatten
Carrièreplanning/solliciteren
Downloaden muziek / films
Gericht informatie zoeken
Kijken naar TV
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)
Online gamen
Prijs/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair
Sociaal netwerken (hyves, schoolbank etc)
Woning zoeken

Zaken waarvoor internet maandelijks in gebruik is

Bellen Chatten
Carrièreplanning/solliciteren
Downloaden muziek / films
Gericht informatie zoeken
Kijken naar TV
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)

Online gamen
Prijs/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair
Sociaal netwerken (hyves, schoolbank etc)
Woning zoeken

Mate waarin het huishouden informatie zoekt en aankopen doet via een persoonlijk gesprek met een tussenpersoon

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

Mate waarin het huishouden informatie zoekt en aankopen doet via de post

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

Mate waarin het huishouden informatie zoekt en aankopen doet via e-mail

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

Mate waarin het huishouden informatie zoekt en aankopen doet via de telefoon

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

Mate waarin het huishouden informatie zoekt en aankopen doet via social network sites (bijv. Hyves)

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

Mate waarin het huishouden informatie zoekt en aankopen doet via sms

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

Bezit en Communicatie

**Mate waarin het huishouden
informatie zoekt en aankopen doet
via internet/website**

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

**Mate waarin het huishouden
informatie zoekt en aankopen doet
via advertenties**

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

**Mate waarin het huishouden
informatie zoekt en aankopen doet
via winkelbezoek**

Bijna altijd
Vaak
Soms
Bijna nooit

Totaal aantal variabelen	38
Totaal aantal waarden	236

Lifestyle

Typering

Klassieke kunst en cultuur
Uitgaan
Ongecompliceerd vermaak
Klussen rondom en in het huis
Stijlvolle hobby's
Verzamelaars
High society sporten
Duursporten
Sporten in buurt-en-wijk
Denkspellen
TV sportkijkers
Abonnee TV
Prestigieus bezit
Veranderingen met stapjes
Experimenteren in het leven
Statusverbetering door arbeid
Afkeer van hoge ambities
Een borrel-op-zijn-tijd
Cocktail-en mix-dranken
Autoroute du soleil
Vakantie in Spanje/Portugal
Kunst-en-cultuur vakanties
Seniorentripjes
Vakantie ver weg
Amerika-reis
Trein-en-fiets-vakanties
Denksporters
Duursporters
Buitenlucht sporters
Trendy
Maatschappijkritisch
Klussen
Geldbuffers
Ruimte voor kinderen
Loyaal aan gewoonten
Sportmania

Personicx

1Y10: CV & DVD
1Y09: OV & Eetcafé
2Y11: Eerste Huis & Flatscreen
2Y12: Fruitshake & Gadgets
3X02: Last Minute & All In
3X04: Budget & Bioscoop
3X03: Carrière & Creditcard
3X01: Metro & Internet
4K15: Speen & Spaarvarken
4K14: Buurtsuper & Speelplein
4K18: Spelcomputer & MPV
4K13: Zandbak & Zee

4K19: Paard & Stationwagen
4K20: Crèche & Cash
5K07: Ouder & Discounter
5K06: Attractie & Animatie
5K08: Breedband & Breedbeeld
5K22: Brommer & Boerderij
5K23: Private Banking & Au Pair
6K28: Wijnkelder & Tienerkamer
6K26: Sterrencamping & Studieboek
6K27: Huiswerk & Moestuin
6K21: Beltegoed & Voetbalvader
7X17: Empty Nest & English Garden
7X25: Villa & Riviera
7X05: Kookgerei & Musicals
8M36: Zeilboot & Legaat
8M33: Tennisbaan & Kookboek
8M16: Concertgebouw & Stedentrip
8M34: Moestuin & Vrijwilligerswerk
8M31: Volkstuin & Vouwwagen
8M32: Droogmolen & Groene Vingers
8M30: Buur & Barbecue
9M24: Gouwe Ouwe & Hollandse
Nieuwe
9M29: Coupon & Cryptogram
10R44: Kleinkinderen & Beurskoersen
10R43: Antiekveiling & Vakantiebeurs
10R42: Zondagsrust & Regio TV
10R45: Smartlap & Boodschappentrolley

10R41: Buurtbingo & Hollandse Pot
11R35: Opinie & Obligatie
11R40: Fietstocht & Goede Doelen
11R46: Ganzenbord & Geranium
12R37: Jenever & Jaarkaart
12R39: Puzzel & Pantoffel
12R38: Rebus & Rijnreis

Aantal culturele interesses

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Maatschappelijke betrokkenheid

Weinig
Gemiddeld
Veel

Lifestyle

Culturele interesse

Ballet
Bioscoop
Cabaret
Cabaret/revue/musical
Jazzmuziek
Klassiek concert
Klassiek concert/opera
Museum
Museum/tentoonstelling
Musical
Nederlandstalige muziek
Opera
Popconcert
Tentoonstelling
Toneel

Algemene interesse

Antiek
Bloemen/planten
Casino
Doe-het-zelfen
Fotografie
Geneeskunde
Gezondheid
Gezondheid/geneeskunde
Interesse in natuur
Koken
Mode
Munten verzamelen
Muziek
Natuur en milieu
Persoonlijke verzorging
Postzegels verzamelen
Puzzelen
Recreatief fietsen
Tuinieren
Uit eten gaan
Videofilms/DVD kijken
Wijnen

Aantal beoefende sporten

Geen
Eén
Twee of meer

Sporten beoefenen

Atletiek
Bridge
Golf
Hockey
Paardensport

Schaken
Skiën
Squash
Tennis
Trimmen/joggen/hardlopen
Voetbal
Wielrennen
Zeilen
Andere sport

Sporten volgen

Atletiek
Bridge
Golf
Hockey
Paardensport
Schaken
Skiën
Squash
Tennis
Trimmen/joggen/hardlopen
Voetbal
Wielrennen
Zeilen
Andere sport

Aantal kansspelen

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal kansspelen met abonnement

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal kansspelen via losse verkoop

Geen
Eén
Twee of meer

Lifestyle

Deelname kansspelen

Staatsloterij, losse verkoop
Staatsloterij, abonnement
Lotto, losse verkoop
Lotto, abonnement
Dayzers, losse verkoop
Dayzers, abonnement
BankGiroLoterij
Sponsor Loterij
Toto
Nationale Postcode Loterij
Buitenlandse loterij
Nederlandse krasloterij
Andere loterij

Interesse in kansspelen

BankGiroLoterij
Buitenlandse loterij
Dayzers, losse verkoop
Dayzers, abonnement
Lotto, abonnement
Lotto, losse verkoop
Nationale Postcode Loterij
Nederlandse krasloterij
Sponsor Loterij
Staatsloterij, abonnement
Staatsloterij, losse verkoop
Toto
Andere loterij

Eens met de volgende uitspraken

Als ik succes heb, wil ik dat ook laten zien
Ik doe er veel aan om er zo goed mogelijk uit te zien
Ik wil altijd de nieuwste technologie in huis hebben
Ik vind dat er in Nederland te weinig nadruk wordt gelegd op traditionele waarden en normen
Ik heb vertrouwen in de vooruitgang van de technologie
Ik vind dat het verschil tussen lagere en hogere inkomens kleiner moet worden

Als je mensen te veel vrijheid geeft nemen ze het er maar van

Oneens met de volgende uitspraken

Als ik succes heb, wil ik dat ook laten zien
Ik doe er veel aan om er zo goed mogelijk uit te zien

Ik wil altijd de nieuwste technologie in huis hebben

Ik vind dat er in Nederland te weinig nadruk wordt gelegd op traditionele waarden en normen

Ik heb vertrouwen in de vooruitgang van de technologie

Ik vind dat het verschil tussen lagere en hogere inkomens kleiner moet worden

Als je mensen te veel vrijheid geeft nemen ze het er maar van

Totaal aantal variabelen 16

Totaal aantal waarden 206

Vakantie

Soort vakantie

Actieve vakantie
Cultuur vakantie
Stedenreis
Wandelvakantie
Zon/strand
Anders

Vakantieplannen binnen Europa

Nederland, feb-mrt
Nederland, apr-mei
Nederland, jun-aug
Nederland, sept-nov
Nederland, dec-jan
Sneeuw, feb-mrt
Sneeuw, apr-mei
Sneeuw, jun-aug
Sneeuw, sept-nov
Sneeuw, dec-jan
Zon, feb-mrt
Zon, apr-mei
Zon, jun-aug
Zon, sept-nov
Zon, dec-jan

Vakantieplannen buiten Europa

Sneeuw, feb-mrt
Sneeuw, apr-mei
Sneeuw, jun-aug
Sneeuw, sept-nov
Sneeuw, dec-jan
Zon, feb-mrt
Zon, apr-mei
Zon, jun-aug
Zon, sept-nov
Zon, dec-jan

Vakantiebestemming aankomend jaar

Benelux
Duitsland
Frankrijk
Groot-Brittannië
Italië
Griekenland
Spanje
Portugal
Oostenrijk/Zwitserland
Scandinavië
Oost-Europa
Turkije
Afrika
VS/Canada

Midden-/Zuid-Amerika
Australië/Nieuw Zeeland
Azië/Pacific
Ergens anders

Vakantiebestemming afgelopen jaar

Benelux
Duitsland
Frankrijk
Groot-Brittannië
Italië
Griekenland
Spanje
Portugal
Oostenrijk/Zwitserland
Scandinavië
Oost-Europa
Turkije
Afrika
VS/Canada
Australië/Nieuw Zeeland
Azië/Pacific
Ergens anders

Vervoermiddel vakantie

Auto
Bus
Fiets
Trein
Vliegtuig
Ander vervoermiddel

Vervoermiddel vakantie aankomend jaar

Auto
Bus
Fiets
Trein
Vliegtuig
Ander vervoermiddel

Vervoermiddel vakantie afgelopen jaar

Auto
Bus
Fiets
Trein
Vliegtuig
Ander vervoermiddel

Vakantie

Meest verre vakantiebestemming in de periode februari tot en met maart

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode april tot en met mei

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode juni tot en met augustus

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode september tot en met november

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode december tot en met januari

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Aantal vakantieperiodes

Eén
Twee
Drie
Vier of meer

Aantal vakantieperiodes in Nederland

Eén
Twee
Drie of meer

Aantal vakantieperiodes in Europa

Eén
Twee
Drie of meer

Aantal vakantieperiodes buiten Europa

Eén

Twee of meer

Aantal zonvakanties

Eén
Twee
Drie of meer

Aantal sneeuwvakanties

Eén
Twee of meer

Aantal vakanties in winter-/zomerpiek

Eén
Twee of meer

Vakantieplanning aankomend jaar

Eén of meer periodes in Nederland
Eén of meer periodes binnen Europa
Eén of meer periodes buiten Europa
Eén of meer periodes met sneeuwvakantie
Eén of meer periodes met zonvakantie

Geplande vakantieperiode(-s) aankomend jaar

Buiten seizoen (feb - mrt)
Voorseizoen (apr - mei)
Hoogseizoen (juni - aug)
Naseizoen (sep - nov)
Kerst/Nieuwjaar (dec - jan)

Combinatie vakantiebestemming

Midden-/Zuid-Amerika, afgelopen jaar
Overig Europa, afgelopen jaar
Andere bestemming, niet Europa

Totaal aantal variabelen 23

Totaal aantal waarden 136

Media

Typering

Literaire werken
Themaboeken
Eenvoudig leesvoer
Leesmap
Lezen van glossy's
Lezen over wonen
Diepgaande reportages
Lezen over jonge kinderen
Lezen voor jonge vrouwen
Lezen voor modale huisvrouwen
Lezen over computers
Lezen voor meisjes
Lezen over business
Lezen over managen
Lezen over auto's
Commerciële zenders
Publieke omroepen

Aantal bladen gelezen in huishouden

Geen blad
1 blad
2 bladen
3 of 4 bladen
5 of meer bladen

Tijdschrift abonnement

Woonbladen
Sportbladen
Adult entertainment
Computerbladen
Opiniebladen
Jeugdbladen
Jonge ouders bladen
Show en creatief bladen
Jonge vrouwen bladen
Glossy vrouwen bladen
Libelle/Margriet

Aantal dagbladen met abonnement

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal dagbladen losse verkoop

Geen
Eén
Twee of meer

Dagbladen abonnement

Algemeen Dagblad
De Telegraaf
De Volkskrant

Financieele Dagblad
Het Parool
NRC Handelsblad
NRC next
Nederlands Dagblad
Reformatorisch Dagblad
Regionaal Dagblad
Trouw

Dagbladen losse verkoop

Algemeen Dagblad
De Pers
De Telegraaf
De Volkskrant
Financieel Dagblad
Het Parool
Metro
NRC Handelsblad
NRC next
Nederlands Dagblad
Reformatorisch Dagblad
Regionaal Dagblad
Spits
Trouw

Gossipbladen lezen

Story
Privé
Party/Weekend
Party/Privé/Story/Weekend
Party
Weekend

Jeugdbladen lezen

Bingo
Bobo
Donald Duck
Hitkrant
Kijk
Tina

Jonge ouders bladen lezen

Groter groeien
J/M
Kinderen
Ouders van Nu

Media

Vrouwenbladen lezen

Beau Monde
Cosmopolitan
Elegance
Elle
Fancy
Flair
Happinez
Libelle
Linda
Margriet
Marie Claire
Nouveau
Opzij
Viva
Vriendin
Yes

Autobladen

Autoweek
Autovisie
Autokampioen

Computerbladen lezen

Computer Idee
Computer Totaal
PCM (Pers. Comp. Mag)

Mannenbladen lezen

Aktueel
FHM
Men 's Health
Nieuwe Revu
Panorama
Playboy
Voetbal International

Opiniebladen lezen

Carp
Elsevier
FEM Business
HP/De Tijd
Intermediair
Management Team
Quote
Vrij Nederland

Woon- en tuinbladen lezen

101 Woonideeën
Ariadne At Home
Bloemen & Planten
EigenHuis & Interieur
Groei & Bloei
Home and Garden

Living
Seasons
Tuinieren
VT-Wonen

Special interest lezen

Grasduinen
Knip Mode
Lekker
Plus
Zin

Vrijtijds bladen lezen

FietsActief
GolfNieuws
Landleven
Toeractief

Abonnement op religieuze bladen naar richting

Lezen van religieuze bladen

Televisiegids lezen

Avrobode
Avrobode/Televizier
EO Visie
Mikrogids
NCRV-Gids
TV Film
TV Studio
TV-krant
Televizier
Troskompas
VARA TV-Magazine
VPRO-Gids
Veronica Magazine

Boeken

Bouquetreeks/beeldromans
Detectives/spionageromans
Engelstalige boeken
Kinderboeken
Kookboeken
Literatuur
Naslagwerken
Reisboeken
Religieuze boeken
Spirituele boeken
Studieboeken
Tuinboeken

Media

TV-zender vaak

Ned 1
 Ned 2
 Ned 3
 RTL 4
 RTL 5
 SBS 6
 RTL 7
 RTL 8
 Net 5
 Veronica
 Muziek (TMF/MTV)
 Documentaire zender
 Kinderzender
 Nieuwszender
 Regionale zender
 Buitenlandse zender
 Abonnee/betaal TV
 Sportzender

100 procent NL
 Business NieuwsRadio
 Regionale radio
 Overige zenders

Totaal aantal variabelen	24
Totaal aantal waarden	213

TV-zender soms

Ned 1
 Ned 2
 Ned 3
 RTL 4
 RTL 5
 SBS 6
 RTL 7
 RTL 8
 Net 5
 Veronica
 Muziek (TMF/MTV)
 Documentaire zender
 Kinderzender
 Nieuwszender
 Regionale zender
 Buitenlandse zender
 Abonnee/betaal TV
 Sportzender

Regelmatig beluisterde radiozender

Radio 1
 Radio 2
 3 FM
 Radio 4/Classic FM
 Sky Radio
 Arrow Classic Rock
 Radio 10 Gold
 Radio 538
 Radio Veronica
 Q Music
 Slam FM

Automotive

Aantal auto's in huishouden

Geen auto
1 auto
2 of meer auto's

Aanschafwijze eerste auto

Eigen nieuwe auto
Lease auto
Eigen tweedehands auto

Aanschafwijze tweede auto

Eigen nieuwe auto
Lease auto
Eigen tweedehands auto

Eigendom eerste auto

Geen auto
Eigen auto
Lease auto

Eigendom tweede auto

Eigen auto
Lease auto

Aanschafplan auto in 2008

Nieuwe auto
Gebruikte auto
Lease auto
Nee

Gewenst soort volgende auto

Hatchback 3- of 5-deurs
Sedan 4-deurs
Stationwagon
MPV/ruimtwagen
SUV /terreinwagen
Coupé of cabriolet
Bestelwagen
Anders

Prijsklasse huidige eerste auto

Minder dan 10.000 euro
10.000 - 15.000 euro
15.000 - 20.000 euro
20.000 - 25.000 euro
25.000 - 35.000 euro
35.000 euro of meer
Geen auto

Prijsklasse nieuwe eerste auto

Minder dan 10.000 euro
10.000 - 15.000 euro
15.000 - 20.000 euro
20.000 - 25.000 euro
25.000 - 35.000 euro
35.000 euro of meer

Ouderdomsklasse eerste auto

0 - 2 jaar
3 - 5 jaar
6 jaar of ouder

Merk eerste auto

Alfa Romeo
Audi
BMW
Chevrolet/Daewoo
Chrysler
Citroën
Daihatsu
Fiat
Ford
Honda
Hyundai
Kia
Lancia
Mazda
Mercedes
Mitsubishi
Nissan
Opel
Peugeot
Renault
Rover
Saab
Seat
Skoda
Smart
Subaru
Suzuki
Toyota
Volkswagen
Volvo

Kilometrage per jaar eerste auto

Minder dan 10.000 km
10.000 - 15.000 km
15.000 - 20.000 km
20.000 - 30.000 km
30.000 - 50.000 km
Meer dan 50.000 km

Kilometrage per jaar tweede auto

Minder dan 10.000 km
10.000 - 15.000 km
15.000 - 20.000 km
20.000 - 30.000 km
30.000 - 50.000 km
Meer dan 50.000 km

Automotive

Bouwjaar auto

Bouwjaar eerste auto

Bouwjaar tweede auto

Totaal aantal variabelen 14

Totaal aantal waarden 86

Wonen

Eigendom woning

Koopwoning
Huurwoning

Bouwjaar woning

Voor 1915
1915 - 1945
1946 - 1975
1976 - 1985
1986 - 1990
1991 - 1995
1996 - 2000
In 2001 of later

Type woning

Vrijstaande woning
Twee onder Eén kap
Hoekhuis in een rij
Tussenwoning
Benedenwoning
Boven/portiekwoning
Flat-/etagewoning
Boerderij
Bejaardentehuis/verzorgingsflat
Andere woning

Prijsklasse koopwoning

Minder dan 75.000 euro
75.000 tot 150.000 euro
150.000 tot 250.000 euro
250.000 tot 350.000 euro
350.000 tot 500.000 euro
500.000 euro of meer

Prijsklasse huurwoning

Minder dan 600 euro
600 tot 850 euro
Meer dan 850 euro

Tijdsduur bewoning huidige woning

Minder dan 2 jaar
2 - 4 jaar
5 - 9 jaar
10 jaar of langer

Wenst informatie over de volgende producten

Badkamer
Beveiliging
HR ketel
Keuken
Zonnepanelen

Verhuiscens

Ja

Nee

Verhuiscens en gewenste soort woning

Koopappartement
Huurappartement
Koophuis
Huurhuis

Verhuiscens en gewenste huurklasse

Minder dan 600 euro
600 tot 850 euro
Meer dan 850 euro

Verhuiscens en gewenste locatie

In huidige wijk
In huidige gemeente
Buiten huidige gemeente

Totaal aantal variabelen 11

Totaal aantal waarden 50

Woonomgeving

Totaaloordeel over de buurt

Zeer tevreden
Tevreden
Neutraal
Ontevreden
Zeer ontevreden

Algemene beoordeling van de woningen in de buurt

Zeer mooi
Mooi
Neutraal
Lelijk
Zeer lelijk

Algemene beoordeling van de straten en stoepen in de buurt

Zeer mooi
Mooi
Neutraal
Lelijk
Zeer lelijk

Algemene beoordeling van de groenvoorziening in de buurt

Zeer mooi
Mooi
Neutraal
Lelijk
Zeer lelijk

Staat van onderhoud van de woningen in de buurt

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Staat van onderhoud van de straten en stoepen

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Staat van onderhoud van de groenvoorziening

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Oordeel over schoonhouden van de woningen in de buurt

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Oordeel over schoonhouden van straten en stoepen in de buurt

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Oordeel over schoonhouden van de groenvoorziening

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Oordeel over het aanbod van parkeervoorzieningen

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Oordeel over het aanbod van openbaar vervoer

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Oordeel over het aanbod van buurtvoorzieningen als winkels, scholen, sportgelegenheden etc

Ruim voldoende
Voldoende
Neutraal
Onvoldoende
Ruim onvoldoende

Woonomgeving

Oordeel over de ontwikkeling van de buurt

Zeer positief
Positief
Neutraal
Negatief
Zeer negatief

Elementen van de woonomgeving die beter kunnen

Onderhoud/ verbeteren bestaande woningen
Meer nieuwbouw (sloop oude woningen)

Onderhoud en schoonhouden straten, pleinen en groen

Andere inrichting straten, pleinen en groen

Meer/betere buurtvoorzieningen

Meer/beter openbaar vervoer

Meer parkeergelegenheid

Veiligheid

Anders

Weet niet

Manier waarop verschillende groepen in de buurt met elkaar omgaan

Zeer prettig
Prettig
Neutraal
Onprettig
Zeer onprettig

Betrokkenheid van de buurtbewoners bij de buurt

Zeer prettig
Prettig
Neutraal
Onprettig
Zeer onprettig

Overlast door burelen

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Overlast door andere groepen

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Overlast door bewoners

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Overlast door verkeer

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Overlast door vervuiling

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Overlast door criminaliteit

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Overlast door activiteiten als prostitutie

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Overlast door horeca en coffeeshops

Geen overlast
Lichte overlast
Neutraal
Matige overlast
Ernstige overlast

Totaal aantal variabelen 25

Totaal aantal waarden 130

Winkelgedrag

Supermarkt: Primair

AH to go
Albert Heijn
AH XL
Albert bezorgservice
Aldi
Attent
Bas van de Heijden/Jan Bruijns
Boni
C-1000
Coop
Coop Compact
Deen
DekaMarkt
Dirk vd Broek/Digros
E-Markt
Em-Té
Golff
Hoogvliet
Jan Linders
Jumbo
Lidl
Makro
Makro/Sligro
MCD Supermarkten
Meermarkt
Nettorama
Plus
Poiesz
Sanders
Sligro
Spar
Super Coop
Super de Boer
Vomar
Andere supermarkt

Supermarkt: Secundair

AH to go
Albert Heijn
AH XL
Albert bezorgservice
Aldi
Attent
Bas van de Heijden/Jan Bruijns
Boni
C-1000
Coop
Coop Compact
Deen
DekaMarkt

Dirk vd Broek/Digros
E-Markt
Em-Té
Golff
Hoogvliet
Jan Linders
Jumbo
Lidl
Makro
Makro/Sligro
MCD Supermarkten
Meermarkt
Nettorama
Plus
Poiesz
Sanders
Sligro
Spar
Super Coop
Super de Boer
Vomar
Bij tankstation
Andere supermarkt

Drogist: Primair

Apotheek
Bodyshop
DA drogisterij
De Tuinen
DIO
Dirx
Etos
Kruidvat
Savers/Trekpleister
Schlecker
Uw eigen drogist
Andere drogist

Drogist: Secundair

Apotheek
Bodyshop
DA drogisterij
De Tuinen
DIO
Dirx
Etos
Kruidvat
Savers/Trekpleister
Schlecker
Uw eigen drogist
Andere drogist

Winkelgedrag

Totaal aantal variabelen	4
Totaal aantal waarden	95

Levensmiddelen

Alcoholische dranken

Cider
Cognac
Jenever
Likeur
Port
Rum
Sherry
Whisky
Wijn
Rode wijn
Witte wijn
Rosé
Wodka

Totaal aantal variabelen	1
Totaal aantal waarden	13

Was- en Schoonmaakmiddelen

Vaatwasmiddel loyaliteit

Switch

Semi-loyaal

Loyaal

Totaal aantal variabelen 1

Totaal aantal waarden 3

Huisdieren

Bezit hond of kat

Geen hond of kat
Alleen hond aanwezig
Alleen kat aanwezig
Hond en kat aanwezig

Aantal honden

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Aantal katten

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Gewicht hond

Hond klein (1 - 10 kg)
Hond medium (11 - 25 kg)
Hond groot (25 - 40 kg)
Hond zeer groot (40 kg of meer)

Hoe vaak koopt u benodigdheden voor hond en kat in een dierenspeciaalzaak?

Meestal
Soms
Nooit

Hoe vaak koopt u benodigdheden voor hond en kat in een tuincentrum?

Meestal
Soms
Nooit

Hoe vaak koopt u benodigdheden voor hond en kat in een supermarkt?

Meestal
Soms
Nooit

Hoe vaak koopt u benodigdheden voor hond en kat ergens anders?

Meestal
Soms
Nooit

Totaal aantal variabelen 8
Totaal aantal waarden 28

Gezondheid en Welbevinden

Voedingssupplementen

Botten & gewrichten
Energie
Enkelvoudige mineralen
Enkelvoudige vitamines
Hart & bloedvaten
Multivitamines
Omega 3 & 6
Spieren
Weerstand

Onderwerpen waarover informatie gewenst is

Afslankproducten
Diabetes
Slechthorendheid
Stoppen met roken

Merk multivitamines

Centrum
Dagravit
Davitamon
Supradyn
Winkelmerk
Ander merk

Totaal aantal variabelen	3
Totaal aantal waarden	19

Rokers

Rookwaar frequentie: invuller

Minder dan 10 per dag

10 - 21 per dag

25 of meer per dag

Totaal aantal variabelen 1

Totaal aantal waarden 3

Geografie

Gebiedsindelingen

Gemeente
 Gemeentenaam
 Provincie
 Cebuco code
 Cebuco subcode
 Nielsen gebieden
 CBS Urbanisatiegraad

Urbanisatiegraad

Zeer stedelijk
 Sterk stedelijk
 Matig stedelijk
 Weinig stedelijk
 Niet stedelijk

Nielsen gebieden

Grote steden
 Rest West
 Noord
 Oost
 Zuid

Provincie

Drenthe
 Flevoland
 Friesland
 Gelderland
 Groningen
 Limburg
 Noord-Brabant
 Noord-Holland
 Overijssel
 Utrecht
 Zeeland
 Zuid-Holland

Personicx Geo

1S01 - Overtuigd & Ambitieuus
 1S02 - Getalenteerd & Veelbelovend
 1S03 - Pragmatisch & Tevreden
 2S04 - Pril & Opgeleid
 2S06 - Ontspannen & Ongebonden
 2S07 - Trots & Rechtgeaard
 2S08 - Urbaan & Alternatief
 2S09 - Begrensd & Behendig
 3F11 - Onbekommerd & Harmonieus
 3F12 - Energiek & Onderweg
 3F13 - Lokaal & Vooraanstaand
 3F14 - Zakelijk & Bourgondisch
 3F15 - Modern & Geregeld
 3F16 - Opbouwend & Eigentijds
 3F18 - Opvoedend & Gemoedelijk

3F26 - Conventioneel & Verstandig
 4F19 - Agrarisch & Actief
 4F20 - Integer & IJverig
 4F21 - Ruraal & Huishoudelijk
 4F22 - Verzorgend & Veerkrachtig
 4F30 - Alledaags & Buitenwaarts
 5A10 - Stijlvol & Geslaagd
 5A17 - Afgewogen & Fatsoenlijk
 5A24 - Gearriveerd & Comfortabel
 5A36 - Grijs & Gedegen
 6A27 - Bestendig & Goedhartig
 6A29 - Regionaal & Traditioneel
 7A05 - Meegaand & Risiceloos
 7A33 - Perifeer & Bedaard
 8E23 - Beschaafd & Hedonistisch
 8E25 - Doordacht & Genietend
 8E34 - Rust & Levenslust
 9E28 - Gelovig & Gedegen
 9E31 - Buurt & Budget
 9E32 - Nijver & Nuchter
 9E35 - Gemixt & Geletterd
 10E37 - Bejaard & Kritisch
 10E38 - Plichtsgetrouw & Gemoedelijk
 10E39 - Oud & Volbracht
 10E40 - Afbouwend & Prijsbewust
 10E41 - Gepensioneerd & Eenvoudig
 99Z99 - Onbekend

Totaal aantal variabelen 5

Totaal aantal waarden 71