



# Factsheet consumentendata

## Mogelijkheden mbv kennis van de consument

4orange, 2017

## 4orange Consumentendata

4orange heeft in meer dan 20 jaar heel veel consumentendata verzameld o.a. met behulp van CCI (Centrum voor Consumenten Informatie; een merk van 4orange waarmee consumenteninformatie is verzameld door middel van marktonderzoek).

### CCI

CCI is een databestand waarmee in de afgelopen jaren ruim 1000 kenmerken zijn verzameld van 1,6 miljoen huishoudens. Het CCI databestand is uitstekend te gebruiken voor analyses, het maken van klantprofielen, het vinden van leads en verrijken van de eigen database.

Naast CCI heeft 4orange een databestand genaamd Infobase.

### Infobase

Infobase is een samengestelde database van onder andere CCI - en partner bestanden. Hiermee zijn ca. 70 kenmerken verzameld voor alle huishoudens in Nederland. Infobase is ideaal voor het vinden van leads, het geven van klantinzicht, het doen van voorspellingen of samenstellen van een prospectpool.

### Personicx

Om betere resultaten te krijgen van uw marketing of communicatie actie is het van belang zoveel mogelijk van uw relaties te weten. Personicx is het 4orange segmentatiesysteem waarmee u inzicht krijgt in de mensen achter uw relaties. Personicx is de meest innovatieve consumentensegmentatie op huishoud- en postcodeniveau. Het gaat een stap verder dan traditionele socio- en geodemografische segmentatiesystemen door rekening te houden met zowel sociale, culturele, historische als situationele factoren. En door het gedrag van consumenten te relateren aan de levensfase waarin zij zich bevinden.

Personicx kent 46 unieke lifestyle typen. Ieder type is geportretteerd aan de hand van een beschrijving die tot de verbeelding spreekt: een momentopname van de eigenschappen en de levensstijl

Personicx is niet alleen relevant voor CRM gerelateerde activiteiten, maar wordt ook succesvol toegepast voor het werven van nieuwe klanten. Daarnaast kunnen bestaande databases klantgegevens met Personicx worden verrijkt.

## Gebruik consumentendata

De data van 4orange kan op vele manieren worden ingezet maar vooral om relaties van een relevante boodschap te voorzien. Voorbeelden van het gebruik van consumenteninformatie:

- Adressen voor Telemarketing, Direct Mail of E-mailacties
- Een prospectpool
- Verrijken van bestaande (Klant)gegevens
- Maken klantgroepen/segmenten
- Inzicht in motivatie en kennis van de (klant)relaties
- Vinden van juiste leads

4orange geeft een beter klantinzicht. Wij zorgen ervoor dat er prospects meer gericht worden benaderd en daardoor een hogere conversie wordt bereikt.

Van elke databron bestaat een afzonderlijke factsheet met variabelen die wij u graag toesturen.

Neem voor meer informatie contact met ons op:

4orange B.V.  
Hogehilweg 24  
1101 CD Amsterdam  
020-7504400  
[www.4orange.nl](http://www.4orange.nl)