



CCI Postcode Variabelen

4orange, 2017

Sociodemografie

Aantal personen in het huishouden

Eén
Twee
Drie
Vier
Vijf
Zes of meer

Aantal volwassenen in het huishouden

Eén
Twee

Aantal thuiswonende kinderen

Geen
Eén
Twee
Drie
Vier of meer

Geslacht hoofdkostwinner

Man
Vrouw

Geslacht kind(-eren)

Geen kinderen
Alleen jongen(-s)
Alleen meisje(-s)
Zowel jongen(-s) als meisje(-s)

Burgerlijke staat

Gehuwd
Samenwonend
Gescheiden
Alleenstaand

Sociale klasse

A
B+
B-
C
D

Aantal inkomens

Eén
Twee
Drie of meer

Besteedbare inkomensruimte

Zeer laag
Laag
Hoog
Zeer hoog

Bruto gezinsinkomen

Beneden modaal
Circa modaal

Circa 1,5 x modaal
Circa 2 x modaal
Circa 2,5 x modaal
Circa 3 x modaal of hoger

Inkomenscombinatie huishouden

Alleenstaand, werkt
Alleenstaand, niet werkzaam < 65 jaar
Alleenstaand, 65-plus
Paar, beiden werken
Paar, alleenverdiener
Paar, hoofd niet werkzaam < 65 jaar
Paar, 65-plus

Leeftijdscategorie hoofdkostwinner

24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Leeftijdscategorie man in huishouden

Geen man aanwezig
24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Leeftijdscategorie vrouw in huishouden

Geen vrouw aanwezig
24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Leeftijdscategorie huisvrouw

24 jaar en jonger
25 - 34 jaar
35 - 49 jaar
50 - 64 jaar
65 jaar en ouder

Leeftijdscategorie oudste kind in huishouden

Geen kinderen
0 - 3 jaar
4 - 5 jaar
6 - 12 jaar
13 - 17 jaar
18 - 21 jaar
22 jaar en ouder

Sociodemografie

Aanwezigheid kind(eren) in leeftijdklasse

Kind 0-3 jaar in huishouden
Kind 4-5 jaar in huishouden
Kind 6-12 jaar in huishouden
Kind 13-17 jaar in huishouden
Kind 18-21 jaar in huishouden

Totaal aantal variabelen	22
Totaal aantal waarden	113

Opleiding hoofdkostwinner

LO
LBO/VMBO
MAVO
HAVO/VWO
MBO
HBO
WO

Beroep hoofdkostwinner

Vrij beroep
Directeur/hoge leidinggevende positie
Hogere employe(e)
Werkzaam in middenkader
Niet werkzaam, < 65 jaar
Niet werkzaam, 65-plus
Andere functie

Sector werk hoofdkostwinner

Zelfstandig ondernemer
Loondienst
Overheid
Niet werkzaam, < 65 jaarimpuls
Niet werkzaam, 65-plus

Levensfase

Geen kinderen/hoofd huishouden jonger dan 35 jaar
Jongste kind 0 - 5 jaar
Jongste kind 6 - 12 jaar
Jongste kind 13 - 17 jaar
Geen kinderen 0 -17 jaar/hoofd huishouden 35 - 54 jaar
Geen kinderen 0 -17 jaar/hoofd huishouden 55 jaar en ouder

Levensfase Spectra

Partner/alleenstaand jonger dan 35 jaar

Partner/alleenstaand 35 - 54 jaar
Oudste kind in huishouden 0 - 12 jaar
Oudste kind in huishouden 13 - 17 jaar
Paar zonder kinderen 0 - 17 jaar en partner 55 jaar en ouder
Alleenstaand 55 jaar en ouder

Financieel

Typering

Beleggen
Breed financieel speelveld

Bank: hoofdbank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Bank: nevenbank

ABN AMRO Bank
Fortis Bank
ING Bank
Rabobank
SNS Bank
Van Lanschot
Andere bank

Aantal creditcards in bezit

Geen
Eén
Twee of meer

Creditcards in bezit

American Express
Diners Club
Mastercard
Visa Card
Creditcard van eigen bank
Andere Creditcard

Maatschappij waarbij de hoofdkostwinner tegen ziektekosten is verzekerd

Agis (ANOZ/ZAO/ANOVA)
CZ
De Amersfoortse
Delta Lloyd
De Friesland
DSW
FBTO
Groene Land Achmea
IZA/IZZ
Menzis
OHRA
ONVZ
PWZ Achmea
Univé
VGZ
Zilveren Kruis Achmea

Andere verzekeraar

Financiële producten

Weinig
Gemiddeld
Veel

Financiële producten in bezit

Aandelen
Bedrijfsspaarregeling
Beleggingsfondsen
Duurzaam beleggen
Lening of krediet
Lijfrente/koopsompolis
Obligaties
Opties
Spaarrekening

Direct writer

Weinig
Gemiddeld
Veel

Intermediair verzekeraar

Weinig
Gemiddeld
Veel

Levensverzekeringen

Weinig
Gemiddeld
Veel

Levensverzekeringsproduct

Bedrijfsspaarregeling
Hypotheekverzekering
Koopsompolis
Levensverzekering

Interesse pensioensparen

Niet geïnteresseerd
Matig geïnteresseerd
Sterk geïnteresseerd

Schadeverzekeringen

Weinig
Gemiddeld
Veel

Schadeverzekeringsproduct

Aansprakelijkheidsverzekering
Autoverzekering
Inboedel-/opstalverzekering

Financieel

Verzekeraar

Fortis ASR
Aegon
CZ-groep
Centraal Beheer
De Amersfoortse
Delta Lloyd
FBTO
Interpolis
Nationale Nederlanden
Ohra
Univé
Zilveren Kruis
Andere verzekeraar

Personicx Financial

Startende stedelingen
Onbezorgde samenwoners
Welstandige actieve gezinnen
Betrokken modale families
Beschaafde welvarende families
Kwistige rijke families
Eenvoudige vutters
Gemoedelijke afbouwers
Elitaire empty-nesters
Beperkt budget gepensioneerden
Traditionele 65-plussers
Gearriveerde senioren

Totaal aantal variabelen	17
Totaal aantal waarden	101

Charity

Donatie aan aantal goede doelen

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Type charitatieve donaties

Astma en luchtwegaandoeningen
Dieren
Gehandicaptenzorg
Gezondheidsinstanties
Hart- en vaatziekten
Kinderhulporganisaties
Mensenrechtenorganisaties
Milieu en natuur
Nierziekten
Overige gezondheid
Zending en Missie

Doneert op het gebied van zending en missie en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van dieren en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van dieren/milieu/natuur en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van milieu/natuur en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van gezondheidsinstanties en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van gehandicaptenzorg en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van kinderporganisaties en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Doneert op het gebied van mensenrechtenorganisaties en aantal nevensdoelen

Geen of weinig
Veel

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: 'light' eten of eten met weinig calorieën

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: bezoeken van feesten, bars, cafés of disco's

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: lezen van boeken over een speciaal onderwerp

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: meedoen aan mode, muziek en cultuur

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: kopen van groene/ecologische producten

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: dragen van maatschappelijke verantwoordelijkheid

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: beoefenen van een actieve sport

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: religie, naar de kerk gaan

Mee eens
Niet mee eens

Maakt belangrijk deel uit van uw leven: televisie kijken

Mee eens
Niet mee eens

Charity

Persoonlijk standpunt: Ik leef liever een kort leven vol met plezier, dan een langer leven waarin ik veelvuldig nee moeten zeggen tegen plezier

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Ik geloof dat het lot en voorbestemming een grote rol spelen in het vormen van ons leven

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Als ik eerlijk en hard werk, zal ik succes hebben in het leven

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Als je geen geld hebt, ben je niemand

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Ik heb de indruk dat veranderingen tegenwoordig te snel gaan en veranderingen niet altijd positief zijn

Mee eens
Niet mee eens

Persoonlijk standpunt: Zelfgemaakte en handgemaakte producten spreken mij aan

Mee eens
Niet mee eens

DonateurSelector

Geen gever
Gedegen & Goedhartig levensfase A
Gedegen & Goedhartig levensfase B
Gedegen & Goedhartig levensfase C
Gedegen & Goedhartig levensfase D
Gedegen & Goedhartig levensfase E
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase A
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase B
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase C
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase D
Weloverwogen & Plichtsgetrouw levensfase E

Kritisch & Betrokken levensfase A
Kritisch & Betrokken levensfase B
Kritisch & Betrokken levensfase C
Kritisch & Betrokken levensfase D
Kritisch & Betrokken levensfase E
Eigentijds & Meegaand levensfase A
Eigentijds & Meegaand levensfase B
Eigentijds & Meegaand levensfase C
Eigentijds & Meegaand levensfase D
Eigentijds & Meegaand levensfase E

DonateurSelector geefmotief

Geen gever
Gedegen & Goedhartig
Weloverwogen & Plichtsgetrouw
Kritisch & Betrokken
Eigentijds & Meegaand

DonateurSelector levensfase

Geen gever
Levensfase A
Levensfase B
Levensfase C
Levensfase D
Levensfase E

Testamentgiftgeneigdheid

Zeer laag
Laag
Medium
Hoog
Zeer hoog

Internetdonateur

Zeer laag
Laag
Medium
Hoog
Zeer hoog

Totaal aantal variabelen	30
Totaal aantal waarden	103

Koopgedrag

Typering

Duurzame productie
Natuurlijk genezen
Gematigd eten

Persoonlijk standpunt: Ik kom altijd met meer boodschappen thuis dan eigenlijk de bedoeling was

Mee eens
Mee oneens

Persoonlijk standpunt: Ik probeer nieuwe producten meestal eerder dan mensen die ik ken

Mee eens
Mee oneens

Persoonlijk standpunt: In de supermarkt zie ik vaak leuke aanbiedingen en daar maak ik meestal gebruik van

Mee eens
Mee oneens

Persoonlijk standpunt: Bij het doen van boodschappen is de prijs meestal eerder doorslaggevend dan de kwaliteit

Mee eens
Mee oneens

Boodschappenbedrag per week

Minder dan 50 euro
50 tot 70 euro
70 tot 100 euro
Meer dan 100 euro

A-merk versus B-merk/Huismerk

Veel B-/Huismerken
Zowel A-/B-/Huismerken
Uitsluitend A-merken

Type drogisterij

Servicedrogisterij
Prijسدrogisterij
Anders

Supermarkt kwadrant

Lage service/lage prijs
Lage service/hoge prijs
Hoge service/lage prijs
Hoge service/hoge prijs
Gemengd

Supermarkt loyaliteit

Zeer laag (4 of meer supermarkten)
Laag (3 supermarkten)

Hoog (2 supermarkten)
Zeer hoog (1 supermarkt)
Geen bezoeker

Loyaliteit algemeen

Switch
Semi-loyaal
Loyaal

Deelname spaar-/kortingssystemen

AH zegels
Air Miles
Albert Heijn Bonuskaart
FreeBees
Rocks

Aantal spaar-/kortingssystemen

Geen
Eén
Twee of meer

Gebruik gezonde en verantwoorde producten

Biologisch verantwoorde producten
Cholesterol verlagende producten
Dieet producten
Fair Trade producten
Groene Stroom
Homeopathische producten
Kringloop producten
Magere producten
Max Havelaar producten
Reform producten
Vitamine supplementen
Vleesvervangende producten
Wereldwinkel producten

Aankoopplaats totaalpakket

Niet bij supermarkt
Bij supermarkt

Aankoopplaats pils en wijn

Niet bij supermarkt
Bij supermarkt
Anders

Aankoopplaats verse producten

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Aankoopplaats verse producten

Niet bij supermarkt
Bij supermarkt
Anders

Koopgedrag

Aankoopplaats wijn

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Aankoopplaats brood

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Aankoopplaats groente

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Aankoopplaats kaas

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Aankoopplaats vlees/vleeswaren

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Aankoopplaats honden- /kattenvoeding

Supermarkt
Speciaalzaak
Elders
Anders

Postorderkoper

Nee
Ja

Frequentie aankopen postorderaar per jaar

Nooit
1 - 4 keer
5 keer of meer
Anders

Frequentie aankopen boekenclub per jaar

Nooit
1 - 4 keer
5 keer of meer
Anders

Frequentie aankopen CD club per jaar

Nooit
1 - 4 keer
5 keer of meer
Anders

Bestelt wel eens producten per

Post of internet
Post
Internet

Per post gekochte producten

Boeken/muziek
Dvd's/Video's
Hifi/televisie apparatuur
Huishoudelijke apparatuur
Lingerie
Software/games
Wijnen

Via internet gekochte producten

Boeken/muziek
Dvd's/Video's
Hifi/televisie apparatuur
Huishoudelijke apparatuur
Lingerie
Software/games
Wijnen

Totaal aantal variabelen 30

Totaal aantal waarden 122

Bezit en Communicatie

Bezit huishoudelijke apparatuur

Espresso apparaat
Vaatwasser
Wasmachine

Bezit recreatie en vrije tijd

Caravan
Motor
Vouwwagen
Zeilboot/motorboot

Bezit beeld- en geluidapparatuur

Breedbeeld TV
Dvd-speler
Personal computer
Plasma/ LCD TV
Schotelantenne
Spelcomputer

Internet bezit

Geen internet
Wel internet
Geen PC

Soort internet aansluiting

Geen PC
ADSL
Kabel
ISDN
Telefoonlijn
Geen aansluiting

Aantal mobiele telefoons in huishouden

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Mobiele telefoon privé

Invuller
Partner
Eerste kind
Tweede kind

Mobiele telefoon abonnement

Invuller
Partner
Eerste kind
Tweede kind

Abonnementsvorm mobiele telefoon invuller

Zakelijk abonnement
Prepaid card

Abonnementsvorm mobiele telefoon partner van invuller

Zakelijk abonnement
Prepaid card

Abonnementsvorm mobiele telefoon eerste kind

Zakelijk abonnement
Prepaid card

Abonnementsvorm mobiele telefoon tweede kind

Zakelijk abonnement
Prepaid card

Telefoonrekening vaste aansluiting

Minder dan 50 euro
50 - 75 euro
75 - 100 euro
100 - 150 euro
Meer dan 150 euro

Communicatie Segment

Ambitieuus en Experimenteel
Energiek en Bereikbaar
Eigentijds en Populair
Comfortabel en Verbonden
Afgewogen en Begrensd
Gearriveerd en Technologisch
Welgesteld en Innovatief
Modern en Hedonistisch
Weloverwogen en Eenvoudig
Volbracht en Lokaal
Klassiek en Actief
Grijs en Nostalgisch

Bezit telecom apparatuur

Mobiel prepaid
Mobiel abonnement
Mobiel privé
Mobiel zakelijk

Internet gebruik

Carrièreplanning/solliciteren
Gericht informatie zoeken
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)
Prijzen/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair

Bezit en Communicatie

Zaken waarvoor internet dagelijks in gebruik is

Carrièreplanning/solliciteren
Downloaden muziek / films
Gericht informatie zoeken
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)
Online gamen
Prijs/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair
Sociaal netwerken (, schoolbank etc.)

Woning zoeken

Zaken waarvoor internet wekelijks in gebruik is

Carrièreplanning/solliciteren
Downloaden muziek / films
Gericht informatie zoeken
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)
Online gamen
Prijs/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair
Sociaal netwerken (, schoolbank etc.)

Woning zoeken

Zaken waarvoor internet maandelijks in gebruik is

Carrièreplanning/solliciteren
Downloaden muziek / films
Gericht informatie zoeken
Nieuws (kranten/nieuwsbrief)
Online gamen
Prijs/producten vergelijken
Regelen financiële zaken
Recepten/culinair
Sociaal netwerken (, schoolbank etc.)

Woning zoeken

Totaal aantal variabelen 19

Totaal aantal waarden 99

Lifestyle

Typering

Klassieke kunst en cultuur
Uitgaan
Ongecompliceerd vermaak
Klussen rondom en in het huis
Stijlvolle hobby's
Verzamelaars
High society sporten
Duursporten
Sporten in buurt-en-wijk
Denkspellen
TV sportkijkers
Prestigieus bezit
Veranderingen met stapjes
Experimenteren in het leven
Statusverbetering door arbeid
Afkeer van hoge ambities
Een borrel-op-zijn-tijd
Cocktail-en mix-dranken
Amerika-reis
Denksporters
Duursporters
Buitenlucht sporters

Aantal culturele interesses

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Maatschappelijke betrokkenheid

Weinig
Gemiddeld
Veel

Culturele interesse

Ballet
Bioscoop
Cabaret
Cabaret/revue/musical
Jazzmuziek
Klassiek concert
Klassiek concert/opera
Museum
Museum/tentoonstelling
Musical
Nederlandstalige muziek
Opera
Popconcert
Tentoonstelling
Toneel

Algemene interesse

Antiek
Bloemen/planten
Casino
Doe-het-zelfen
Fotografie
Geneeskunde
Gezondheid
Gezondheid/geneeskunde
Koken
Mode
Munten verzamelen
Natuur en milieu
Postzegels verzamelen
Puzzelen
Recreatief fietsen
Tuinieren
Uit eten gaan
Videofilms/DVD kijken
Wijnen

Aantal beoefende sporten

Geen
Eén
Twee of meer

Sporten beoefenen

Atletiek
Bridge
Golf
Hockey
Paardensport
Schaken
Skiën
Squash
Tennis
Trimmen/joggen/hardlopen
Voetbal
Wielrennen
Zeilen

Lifestyle

Sporten volgen

Atletiek
Bridge
Golf
Hockey
Paardensport
Schaken
Skiën
Squash
Tennis
Trimmen/joggen/hardlopen
Voetbal
Wielrennen
Zeilen

Aantal kansspelen

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal kansspelen met abonnement

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal kansspelen via losse verkoop

Geen
Eén
Twee of meer

Deelname kansspelen

Staatsloterij, losse verkoop
Staatsloterij, abonnement
Lotto, losse verkoop
Lotto, abonnement
Dayzers, abonnement
BankGiroLoterij
Sponsor Loterij
Toto
Nationale Postcode Loterij
Buitenlandse loterij
Nederlandse krasloterij
Andere loterij

Totaal aantal variabelen 12

Totaal aantal waarden 113

Vakantie

Soort vakantie

Actieve vakantie
Cultuur vakantie
Stedenreis
Zon/strand
Anders

Vakantieplannen binnen Europa

Nederland, feb-mrt
Nederland, apr-mei
Nederland, jun-aug
Nederland, sept-nov
Nederland, dec-jan
Sneeuw, feb-mrt
Sneeuw, apr-mei
Sneeuw, jun-aug
Sneeuw, sept-nov
Sneeuw, dec-jan
Zon, feb-mrt
Zon, apr-mei
Zon, jun-aug
Zon, sept-nov
Zon, dec-jan

Vakantieplannen buiten Europa

Sneeuw, feb-mrt
Sneeuw, apr-mei
Sneeuw, jun-aug
Sneeuw, sept-nov
Sneeuw, dec-jan
Zon, feb-mrt
Zon, apr-mei
Zon, jun-aug
Zon, sept-nov
Zon, dec-jan

Vakantiebestemming afgelopen jaar

Benelux
Duitsland
Frankrijk
Groot-Brittannië
Italië
Griekenland
Spanje/Portugal
Oostenrijk/Zwitserland
Scandinavië
Turkije
Afrika
VS/Canada
Australië/Nieuw Zeeland
Azië/Pacific
Ergens anders

Vervoermiddel vakantie

Auto
Bus
Fiets
Trein
Vliegtuig
Ander vervoermiddel

Meest verre vakantiebestemming in de periode februari tot en met maart

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode april tot en met mei

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode juni tot en met augustus

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode september tot en met november

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Meest verre vakantiebestemming in de periode december tot en met januari

Geen vakantie
Nederland
Binnen Europa
Buiten Europa

Aantal vakantieperiodes

Geen
Eén
Twee
Drie
Vier of meer

Vakantie

Aantal vakantieperiodes in Nederland

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Aantal vakantieperiodes in Europa

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Aantal vakantieperiodes buiten Europa

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal zovakanties

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Aantal sneeuwvakanties

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal vakanties in winter-/zomerpiek

Geen
Eén
Twee of meer

Combinatie vakantiebestemming

Midden-/Zuid-Amerika, afgelopen jaar

Totaal aantal variabelen 18

Totaal aantal waarden 98

Media

Typering

Literaire werken
Themaboeken
Eenvoudig leesvoer
Leesmap
Lezen van glossy's
Lezen over wonen
Diepgaande reportages
Lezen over jonge kinderen
Lezen voor jonge vrouwen
Lezen voor modale huisvrouwen
Lezen over computers
Lezen voor meisjes
Lezen over business
Lezen over managen
Lezen over auto's

Aantal bladen gelezen in huishouden

Geen blad
1 blad
2 bladen
3 of 4 bladen
5 of meer bladen

Aantal dagbladen met abonnement

Geen
Eén
Twee of meer

Aantal dagbladen losse verkoop

Geen
Eén
Twee of meer

Dagbladen abonnement

Algemeen Dagblad
De Telegraaf
De Volkskrant
Financieel Dagblad
Het Parool
NRC Handelsblad
NRC next
Nederlands Dagblad
Reformatorisch Dagblad
Regionaal Dagblad
Trouw

Dagbladen losse verkoop

Algemeen Dagblad
De Telegraaf
De Volkskrant
Financieel Dagblad
Het Parool

Metro
NRC Handelsblad
NRC next
Nederlands Dagblad
Reformatorisch Dagblad
Regionaal Dagblad
Spits
Trouw

Gossipbladen lezen

Story
Privé
Party/Weekend

Jeugdbladen lezen

Bingo
Bobo
Donald Duck
Hitkrant
Kijk
Tina

Jonge ouders bladen lezen

Groter groeien
J/M
Kinderen
Ouders van Nu

Vrouwenbladen lezen

Beau Monde
Cosmopolitan
Elegance
Elle
Fancy
Flair
Libelle
Margriet
Marie Claire
Nouveau
Opzij
Viva
Vriendin
Yes

Autobladen

Autoweek
Autovisie
Autokampioen

Computerbladen lezen

Computer Idee
Computer Totaal
PCM (Pers. Comp. Mag)

Media

Mannenbladen lezen

Aktueel
FHM
Men 's Health
Nieuwe Revu
Panorama
Playboy
Voetbal International

Opiniebladen lezen

Carp
Elsevier
FEM Business
HP/De Tijd
Intermediair
Management Team
Quote
Vrij Nederland

Woon- en tuinbladen lezen

101 Woonideeën
Ariadne At Home
Bloemen & Planten
EigenHuis & Interieur
Groei & Bloei
Home and Garden
Living
Seasons
Tuinieren
VT-Wonen

Special interest lezen

Grasduinen
Knip Mode
Plus

Vrijtijds bladen lezen

FietsActief

Abonnement op religieuze bladen naar richting

NCRV gids
Gereformeerde bladen
KRO gids
Lezen van religieuze bladen
Geen

Televisiegids lezen

Avrobode
Avrobode/Televizier
EO Visie
Mikrogids
NCRV-Gids
TV Studio
TV-krant

Televizier
Troskompas
VARA TV-Magazine
VPRO-Gids
Veronica Magazine

Boeken

Bouquetreeks/beeldromans
Detectives/spionageromans
Engelstalige boeken
Kinderboeken
Kookboeken
Literatuur
Naslagwerken
Reisboeken
Religieuze boeken
Spiriteuze boeken
Studieboeken
Tuinboeken

Tv-zender vaak

Ned 1
Ned 2
Ned 3
RTL 4
RTL 5
SBS 6
RTL 7
Net 5
Veronica
Muziek (TMF/MTV)
Documentaire zender
Nieuwszender
Regionale zender
Buitenlandse zender
Abonnee/betaal TV
Sportzender

Media

Tv-zender soms

Ned 1
Ned 2
Ned 3
RTL 4
RTL 5
SBS 6
RTL 7
Net 5
Veronica
Muziek (TMF/MTV)
Documentaire zender
Nieuwszender
Regionale zender
Buitenlandse zender
Abonnee/betaal TV
Sportzender

Regelmatig beluisterde radiozender

Radio 1
Radio 2
3 FM
Radio 4/Classic FM
Sky Radio
Arrow Classic Rock
Radio 10 Gold
Radio 538
Radio Veronica
Q Music
Slam FM
Business NieuwsRadio
Regionale radio
Overige zenders

Totaal aantal variabelen	23
Totaal aantal waarden	187

Automotive

Aantal auto's in huishouden

Geen auto
1 auto
2 of meer auto's

Eigendom eerste auto

Geen auto
Eigen auto
Lease auto

Eigendom tweede auto

Geen auto
Eigen auto
Lease auto

Prijsklasse huidige eerste auto

Geen auto
Minder dan 10.000 euro
10.000 - 15.000 euro
15.000 - 20.000 euro
20.000 - 25.000 euro
25.000 - 35.000 euro
35.000 euro of meer

Ouderdomsklasse eerste auto

Geen auto
0 - 2 jaar
3 - 5 jaar
6 jaar of ouder

Totaal aantal variabelen	5
Totaal aantal waarden	20

Wonen

Eigendom woning

Koopwoning
Huurwoning

Bouwjaar woning

Voor 1915
1915 - 1945
1946 - 1975
1976 - 1985
1986 - 1990
1991 - 1995
1996 - 2000
In 2001 of later

Type woning

Vrijstaande woning
Twee onder een kap
Hoekhuis in een rij
Tussenwoning
Boven-/beneden-/portiekwoning
Flat/etagewoning
Boerderij
Bejaardentehuis/verzorgingsflat
Andere woning

Prijsklasse koopwoning

Geen koopwoning
Minder dan 75.000 euro
75.000 tot 150.000 euro
150.000 tot 250.000 euro
250.000 tot 350.000 euro
350.000 tot 500.000 euro
500.000 euro of meer

Tijdsduur bewoning huidige woning

Minder dan 2 jaar
2 - 4 jaar
5 - 9 jaar
10 jaar of langer

Totaal aantal variabelen	5
Totaal aantal waarden	30

Winkelgedrag

Supermarkt: Primair

AH to go
Albert Heijn
Albert bezorgservice
Aldi
Attent
Bas van de Heijden/Jan Bruijns
Boni
C-1000
Coop
Deen
DekaMarkt
Dirk vd Broek/Digros
E-Markt
Golff
Hoogvliet
Jan Linders
Jumbo
Lidl
Meermarkt
Plus
Poiesz
Spar
Super de Boer
Vomar
Andere supermarkt

Vomar
Bij tankstation
Andere supermarkt

Totaal aantal variabelen	2
Totaal aantal waarden	51

Supermarkt: Secundair

AH to go
Albert Heijn
Albert bezorgservice
Aldi
Attent
Bas van de Heijden/Jan Bruijns
Boni
C-1000
Coop
Deen
DekaMarkt
Dirk vd Broek/Digros
E-Markt
Golff
Hoogvliet
Jan Linders
Jumbo
Lidl
Meermarkt
Plus
Poiesz
Spar
Super de Boer

Huisdieren

Bezit hond of kat

Geen hond of kat
Alleen hond aanwezig
Alleen kat aanwezig
Hond en kat aanwezig

Aantal honden

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Aantal katten

Geen
Eén
Twee
Drie of meer

Totaal aantal variabelen	3
Totaal aantal waarden	12

Gezondheid en Welbevinden

Voedingssupplementen

Botten & gewrichten

Energie

Enkelvoudige mineralen

Enkelvoudige vitamines

Hart & bloedvaten

Multivitamines

Weerstand

Totaal aantal variabelen 1

Totaal aantal waarden 7

Geografie

Gebiedsindelingen

Gemeentenaam
Provincie
Cebuco code
Nielsen gebieden
Urbanisatiegraad

Totalen per postcodegebied

Aantal huishoudens
Aantal personen

Urbanisatiegraad

Zeer stedelijk
Sterk stedelijk
Matig stedelijk
Weinig stedelijk
Niet stedelijk

Nielsen gebieden

Grote steden
Rest West
Noord
Oost
Zuid

Provincie

Drenthe
Flevoland
Friesland
Gelderland
Groningen
Limburg
Noord-Brabant
Noord-Holland
Overijssel
Utrecht
Zeeland
Zuid-Holland

Totaal aantal variabelen	5
Totaal aantal waarden	29