

## Maak kennis met onze data creatives

Onze specialisten werk(t)en onder meer voor grote energieleveranciers, retail, de goededoelensector, vervoersmaatschappijen en voor de financiële sector.

- Hooggekwalificeerde specialisten, flexibel inzetbaar op basis van abonnement, of project
- Op ieder kosten- en ervaringsniveau
- Niet alleen capaciteit, kennis en vaardigheden, maar ook een schat aan eigen data
- Alle gangbare technieken, analyses en methoden
- Snel aan de slag, eventueel op onze eigen systemen



**Jorik**

Jorik is een senior data creative. Hij combineert data-analyse en software-skills en schrijft programma's die in de databehoeft van bedrijven voorziet. Hij wordt gedreven door het puzzelen met data en het oplossen van vraagstukken met het schrijven van software.



**Sharon**

Sharon is een ervaren data creative. Samen met andere consultants zorgt zij voor dedicated klantoplossingen, al dan niet gecombineerd met standaard software. Zij heeft een Mba in Big Data gehaald in de VS en is specialist op verschillende terreinen.



**Suzanna**

Suzanna ging na het halen van haar BSc in Biotechnology in Amsterdam wonen, om daar een MSc in Bio-informatica te halen. Zij werd verliefd op de stad en besloot om te blijven. Nu zet zij als data creative haar skill set en problem solving mindset in op marketingtrends om zo bijvoorbeeld conversie te verhogen.



**Chevat**

Chevat is een enthousiaste data creative. Hij combineert CRM-data en transactiedata tot "Business Information"-dashboards, om succesvolle e-mailcampagnes op te baseren, te evalueren en om het productportfolio te optimaliseren.



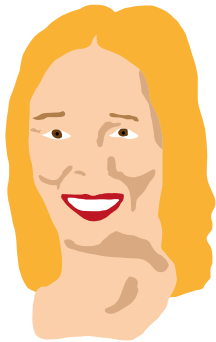
### Marianne

Marianne komt uit de uitgeverijsector waar ze in brede zin met marketingdata werkte: van het maken van rapportages tot het uitvoeren van NPS-metingen en het managen van marketing automation-trajecten. Zij streeft naar het toegankelijk maken van data en inzichten voor eindgebruikers. Ook heeft zij specifieke interesse in privacy-vraagstukken.



### Jim

Jim is de data creative die alle eindjes aan elkaar knoopt. Hij koppelt moeiteloos relevante open source bronnen aan de database van de klant om zo tot waardevolle inzichten te komen, zoals het identificeren van typen klanten en hun gedrag. Het liefst samengevoegd in een overzichtelijk dashboard.



### Linda

Linda leek met haar studie taalwetenschappen niet op weg naar een carrière als data creative. Toch raakte zij in het data-wereldje verzeild en timmert ze alweer heel wat jaren aan de weg. Zij richt onder meer CRM-systemen in en koppelt die aan andere software-systemen om bijvoorbeeld customer journeys te verbeteren.



### René

René heeft een achtergrond in sales en techniek, met data als rode draad. Hij studeerde biomedische wetenschappen, maar vindt interactie met relaties toch leuker. Zeker als hij kan meedenken om een organisatie nóg effectiever te maken. Hij heeft ervaring in diverse branches. Een echte netwerker met een passie voor data en klantrelaties.



### Timo

Timo is een gedreven data creative. Van huis-uit specialist in analysetechnieken, die hij inzet voor alle mogelijke data-toepassingen binnen marketing, zoals voorspelmodellen, profielanalyses, data-onderhoud, bestandselecties, verspreidplannen en geografische toepassingen. Timo helpt je alles uit je data te halen.



### Pieter

Pieter leeft voor data. Als data creative duikt hij diep in de gegevens en komt naar boven met de pareltjes die niemand anders kan vinden. Zo helpt hij bedrijven, van groot tot klein, belangrijke stappen te zetten in de juiste richting naar meer conversie en omzetgroei.



[www.4orange.nl](http://www.4orange.nl)

Joyce Lopulalan Business Development Consultant  
E [joyce.lopulalan@4orange.nl](mailto:joyce.lopulalan@4orange.nl) T +31 (0)20 750 44 00 M +31 (0)6 50 415 646